



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
CAMPUS PICOS
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

MARIA JANAIDE DA CONCEIÇÃO

**O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO DO PIAUÍ: UMA ANÁLISE DO
CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS NA CIDADE DE MARCOLÂNDIA-PI.**

MARCOLÂNDIA

2024

MARIA JANAIDE DA CONCEIÇÃO

**O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO DO PIAUÍ: UMA ANALISE DO
CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS NA CIDADE DE MARCOLÂNDIA-PI.**

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo Científico) apresentado como exigência parcial para obtenção do diploma do Curso de Pós Graduação em Empreendedorismo e Inovação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí, Campus Picos Piauí.

Orientador(a): Prof. Dr^a Louise Tatiana Mendes Rodrigues.

MARCOLÂNDIA

2024

O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO DO PIAUÍ: UMA ANALISE DO CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS NA CIDADE DE MARCOLÂNDIA-PI.

Maria Janaide da Conceição

Prof.^a. Dr.^a. Louise Tatiana Mendes Rodrigues

RESUMO

O presente estudo surgiu a partir da observação da quantidade de empreendimentos abertos na cidade de Marcolândia-Pi, no ano de 2023. Esse estudo visa demonstrar o potencial empreendedor e inovador da presente cidade. Para uma cidade do interior do interior do Estado, há 423,9 KM da capital, sem nenhum atrativo turístico natural, considera-se uma quantidade vultosa de estabelecimentos abertos. Um dos pontos a serem levantados no presente estudo, é a implantação do Parque Eólico na cidade, fator que impulsionou o crescimento econômico na cidade. Outro fator relevante a ser apontado é a produção de mandioca, em 2022 foi produzida 13.200 kg/ha, ficando em 4º lugar dentre as cidades de maior produção do tubérculo no Estado (IBGE,2022). O estudo irá se basear a partir de pesquisa bibliográfica, análise documental (documentos emitidos pela Prefeitura Municipal, dados coletados no site do Sebrae-PI, sites e artigos científicos correlacionados com o tema).

Palavra-Chave: empreendedorismo; energia eólica; potencial.

ABSTRACT

The present study arose from the observation of the number of businesses opened in the city of Marcolândia-Pi, in the year 2023. This study aims to demonstrate the entrepreneurial and innovative potential of this city. For a city in the interior of the state, 423.9 KM from the capital, without any natural tourist attractions, it is considered a large number of open establishments. One of the points to be raised in this study is the implementation of the Wind Farm in the city, a factor that boosted economic growth in the city. Another relevant factor to be highlighted is cassava production, in 2022 13,200 kg/ha was produced, ranking 4th among the cities with the highest production of the tuber in the State (IBGE, 2022). The study will be based on bibliographical research, document analysis (documents issued by the City Hall, data collected on the Sebrae-PI website, websites and scientific articles correlated with the topic).

Keyword: entrepreneurship; wind energy; potential.

1 INTRODUÇÃO

Empreender está em alta, há muito tempo o mercado tem moldado novos empreendedores e postos no mercado, que a cada dia é mais competitivo. Diante de tamanha exigibilidade competitiva, sai na frente o que melhor satisfaz o mercado. No Brasil, o empreendedorismo é assunto recorrente nos grandes salões de negócios. Nas novas modalidades de empreender como as startups, investidores anjos e grandes empresários dispostos a investir em ideias promissoras e rentáveis futuramente. E se destaca aquele que traz melhor condição de competitividade, com projetos inovadores e com visão além dos seus concorrentes.

O empreendedorismo no Brasil consiste em importante atividade econômica para o país, ela envolve a criação e a operação de um negócio. Um empreendedor que busca ter sucesso no mercado, deve estudar a respeito do setor, precisa ser capaz de administrar e criar oportunidades de crescimento a partir da análise do ambiente externo. O empreendedorismo é uma área imprevisível e dinâmica, uma vez que o empreendedor precisa ficar atento às novidades que surgem no mercado e tentar se adequar o mais rápido as novas tendências.

Para Dornelas (2014) o empreendedor tem sempre uma visão diferenciada das demais pessoas, ele está sempre em busca de oportunidades de negócio. Possui habilidades de percepção, direção, dedicação e muito trabalho, além disso, ele deve ter uma visão de escolha do melhor caminho para que se tenha um empreendimento de sucesso.

Empreendedor é aquele que busca alcançar seus objetivos por meio da inovação, a fim de obter sucesso em seu empreendimento. Ele traz consigo produtos e serviços diferenciados do mercado, com alta qualidade, levando os consumidores a optarem pelos seus produtos. Com metas traçadas, o empreendedor busca os momentos certos para se assegurar e fazer a diferença no mercado de trabalho (CHIAVENATO, 2007).

O Piauí tem se destacado quando o assunto é empreendedorismo. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2022). A média do Brasil de formalização chega a 81,4%. O Piauí ocupa a quinta colocação em termos de formalização de empresas do Nordeste. O setor de inovação e empreendedorismo ganha visibilidade no Estado. De acordo com o ranking de Competitividade dos Estados (2023), o Estado ocupa a 2ª posição no Nordeste no ranking de inovação

e empreendedorismo. No ano de 2023, o Estado do Piauí investiu 35 milhões de reais no empreendedorismo do estado, através da Agência Piauí Fomento.

Nesse contexto, a cidade de Marcolândia, localiza-se na microrregião do Alto Médio Canindé, mesorregião do Sudeste piauiense. Possui 8.543 habitantes (Censo 2020) e fica a 424 km da capital Teresina. Está localizado na porção ocidental da Chapada do Araripe, sendo o município com sede de maior altitude no estado do Piauí, com 785 metros acima do nível do mar. Fatores climáticos que influencia na produção da sua principal cultura, que é a mandioca. E na instalação do Parque Eólico Chapada do Piauí em 2016. Marco este, que alavancou o desenvolvimento econômico da cidade.

A finalidade deste estudo, diante do conjunto de informações presentes, foi analisar o desenvolvimento econômico na cidade de Marcolândia. Partindo de contexto macro até chegar ao micro ambiente.

Nos últimos anos, o país passou por várias situações que depreciassem seu crescimento, tais como pandemia, inflações, crises financeiras, conflitos externos entre nações, etc. Entre tantas situações adversas que ocorreram, o país teve algumas quedas e desequilíbrio em algumas partes da economia. Com tudo, a cidade de Marcolândia conseguiu manter seu crescimento em acessão, despertando o interesse de vários investidores para a região, consequentemente, a criação de vários empregos e oportunidades de negócios e empreendedorismo. Diante de tal situação, a cidade de Marcolândia foi destaque no estado do Piauí, como uma das cidades que mais cresceram economicamente no estado.

O empreendedorismo ocorrido na região, se deu, da necessidade de suprir/atender a demanda populacional, que até alguns anos, era suficiente pra atender a população local. A criação de novas empresas na cidade, foi mais que necessária para suprir a demanda, o comercio já existente não suportou todo o aglomerado de pessoas que a cada dia chegava mais, porém essas novas empresas vieram de cara nova, proporcionando mais inovação em seus negócios, fazendo com que as outras empresas inovassem para melhor atender.

Com os grandes investimentos ocorridos nos últimos anos, no setor energia renovável, a cidade teve que inovar tanto em qualificação de pessoal quanto no ramo empresarial, que enxergou uma oportunidade de nicho não explorado em diversas áreas, como serviços, comercio, restaurantes, pousadas e etc. A demanda humana foi superior a capacidade da cidade, o que levou a cidade a se adequar à nova realidade.

A partir desse cenário introdutório, o presente estudo visa identificar as principais características empreendedoras da cidade de Marcolândia e como a implantação do Parque Eólico contribuiu para o aumento do empreendedorismo na cidade nos últimos anos.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Nessa seção será apresentada uma contextualização sobre o conceito de empreendedorismo e inovação, descrição da cidade de Marcolândia, para assim, obter-se uma melhor análise socioeconômica da presente cidade.

2.1 DEFINIÇÃO DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Dornelas (2008, p.22) afirma que “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam a transformação de ideias em oportunidades. E a perfeita implementação destas oportunidades leva à criação de negócios de sucesso.”

De acordo com o SEBRAE (2023):

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas.

O empreendedorismo é um fenômeno mundial e está ligado ao crescimento econômico. É de suma importância desenvolver empreendedores que apoiem o país, assim, surgem oportunidades de trabalho, renda e maiores investimentos (VALENCIANO E BARBOZA, 2005).

Segundo Chiavenato (2007, p.22) o empreendedorismo se caracteriza pelas seguintes concepções:

Em primeiro lugar, o empreendedorismo envolve o processo de criação de algo novo, que tenha valor e seja valorizado pelo mercado. Em segundo lugar, o empreendedorismo exige devoção, comprometimento de tempo e esforço para que o novo negócio possa transformar-se em realidade e crescer. Em terceiro lugar, o empreendedorismo requer ousadia, assunção de riscos calculados e decisões críticas, além de tolerância com possíveis tropeços, erros ou insucessos.

O empreendedorismo é essencial no desenvolvimento de um país como um todo. Ele surge da oportunidade de desenvolver atividades necessárias a determinada região/cidade, ou seja, é capacidade de inovar dentro daquela perspectiva.

Para o modelo GEM (2010, p.215) empreendedorismo é

Qualquer tentativa de criação de um novo negócio ou novo empreendimento, como, por exemplo: uma atividade autônoma, uma nova empresa ou a expansão de um empreendimento existente. Em qualquer das situações a iniciativa pode ser de um indivíduo, grupos de indivíduos ou por empresas já estabelecidas.

Os conceitos de empreendedorismo e inovação se correlacionam. Uma vez que, os empreendedores de sucesso estão sempre procurando novas ideias de negócio e também, oportunidades de mercado, por conta disto, estão sempre atentos, são curiosos, questionadores e criativos (DORNELAS, 2005).

Segundo a análise do GEM (2010, p.115).

Inovação e empreendedorismo estão conceitualmente conectados. O GEM analisa a inovação nos negócios perguntando aos empreendedores o grau de novidade que seus produtos e serviços possuem e que representam para seus consumidores. Adicionalmente, cada empreendedor é solicitado a definir a novidade do seu negócio, em termos de níveis de concorrência enfrentado, especificamente se sua percepção é de muitos, poucos ou nenhum outro empreendimento oferecendo produtos ou serviços similares. Combinando essas duas em uma única medida de novidade do produto/mercado.

O SEBRAE (2023) descreve que “inovação é a ideia de um novo produto, processo de produção ou a agregação de novas funcionalidades que impliquem no aumento de qualidade ou produtividade. São práticas que resultam em ganho de competitividade no mercado”.

Peter Drucker (1987), exterioriza que inovação é a habilidade de transformar algo já existente em um recurso que gere riqueza. “Qualquer mudança no potencial produtor-de-riqueza de recursos já existentes constitui inovação”.

3 DESCRIÇÃO DA CIDADE MARCOLÂNDIA

As Cidades Empreendedoras devem apresentar um bom ambiente de negócios que é caracterizado pela boa qualidade de ecossistemas compostos por fatores, externos e internos às empresas, que articulados, incentivam a atividade empreendedora e aumente o dinamismo de setor produtivo.

O empreendedorismo é marcado por uma necessidade não suprida, em que há a aspiração de intervir e investigar uma solução que possa satisfazer uma área do mercado ou determinado nicho. A partir dessa perspectiva, as cidades são espaços complexos e de carências coletivas que anseiam por soluções, e que necessitam tornar-se empreendedoras, seja pela oportunidade ou pela carência de determinado setor/região.

Segundo o IBGE, nos dados do Censo Demográfico de 2022. A cidade de Marcolândia possui uma população de 8.533 habitantes. Um PIB per capita de R\$ 23.091,01. Na comparação com outros municípios do estado, ficou nas posições 23 de 224 municípios do Estado.

Sua principal cultura é o cultivo de mandioca, sendo que em 2022 foi a 3º maior produtora do tubérculo no estado, com 2.680 hectares de área plantada, segundo o IBGE. Atualmente, possui 8 fabricas regulamente constituídas para beneficiar a mandioca (econodata,2024), mas estima-se que esse número seja bem maior.

3.1 A CHEGADA DA ENERGIA EÓLICA NO MUNICÍPIO

As fontes renováveis de energia, sobretudo a produção de energia solar fotovoltaica e eólica, são ferramentas importantes para reduzir a emissão de gases poluentes com intuito da completa descarbonização - processo de transição energética global para abandonar o uso de combustíveis fósseis através das energias limpas. Assim sendo, o rol de modalidades que se apresentam enquanto sustentáveis é relativamente amplo.

Dentre as diversas fontes energéticas, a energia eólica vem ganhando papel relevante no cenário global de energia limpa, por ter uma matriz renovável e com um extenso potencial ainda a ser explorado, tendo em vista que a força motriz é derivada dos ventos. Brasil é favorecido em boa qualidade de velocidade dos ventos, caracterizando-se por apresentar uma média de velocidade duas vezes maior que a mundial. É importante evidenciar que a Região Nordeste dispõe, atualmente, do maior potencial disponível para a geração desse tipo de energia no país.

Nesse segmento de energias renováveis, o Piauí, segundo boletim da ANEL (Agência Nacional de Energia Elétrica) em 2023, ocupou o terceiro lugar do País tanto na produção de energia eólica quanto na produção de energia fotovoltaica (energia solar). Para a secretaria de Estado do Desenvolvimento Regional, Abastecimento, Mineração e Energias Renováveis (SEDRAMER), “a combinação favorável de recursos naturais, investimentos estratégicos e políticas públicas eficientes tem impulsionado o Piauí a se tornar um líder na produção de energia limpa”.

Segundo Oliveira (2022) o Complexo Eólico Chapada do Piauí I, inaugurado em 2017, é constituído por sete Parques Eólicos e localizado nos municípios de Simões, Marcolândia e Padre Marcos, esse conjunto de parques abrangem uma área de 2.521,61 hectares.

O município conta ainda com o Complexo Eólico Chapada do Piauí II e III que é constituído por oito Parques Eólicos, localizado em Caldeirão Grande e Marcolândia, nesse agrupamento de parques abrange uma área de 2.693,77 hectares. No total, o investimento no complexo foi superior a R\$ 1,85 bilhão, sendo mais de R\$ 1,3 bilhão financiado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Além de gerar energia renovável para atender ao mercado brasileiro, o Complexo Chapada do Piauí criou empregos e trouxe desenvolvimento para a economia local, por meio da regularização fundiária de terras de pequenos proprietários e geração de renda via arrendamentos de terras. Fatores esses, que aqueceram o mercado local e fez surgir a necessidade de empreendimentos, como lanchonetes, restaurantes, supermercados, pousadas, bares e etc. Para atender toda essa demanda que surgiu na cidade.

4 METODOLOGIA

A metodologia utilizada nesse estudo, fundamenta-se na pesquisa documental, realizando um levantamento bibliográfico como forma de aprimorar os conhecimentos sobre o problema, por meio de documentos e materiais já publicados, com o intuito de descrever e analisar o crescimento econômico no Estado do Piauí, conseqüentemente, até chegar à cidade de Marcolândia. No aspecto quantitativo foi feito um levantamento junto ao Setor de Tributos da Prefeitura Municipal de Marcolândia Piauí, para obter informações precisas e verídicas a respeito dos números de CNPJs abertos nos últimos anos.

Para coleta de dados, foram utilizadas as técnicas de pesquisa documental e pesquisa de campo. Primeiramente, foi feito um levantamento do quantitativo de empresas abertas no período de 2016 a 2023, e o tipo, se MEI ou ME, junto ao Setor de Tributos da Prefeitura Municipal da cidade de Marcolândia-PI. A partir, dessas informações serão feitos gráficos onde serão analisados os tipos de empresas abertas e o quantitativo ano após ano. Nessa primeira etapa, chegou-se ao universo de 429 empresas abertas regularmente no presente município, durante os anos relacionados acima, o que dá em média 1 empresa regular para cada 20 habitantes.

O levantamento dessas informações, foram realizadas no mês de março do ano corrente, com o objetivo de dar maior veracidade e atualidade a pesquisa. Dentre os principais objetivos da pesquisa: é demonstrar o potencial empreendedor nos últimos anos no presente município, impulsionado, principalmente, pela instalação do Parque Eólico na cidade. Uma vez que, o município em referência possui um mercado bastante aquecido na área do comércio, mesmo em meio as crises econômicas que perpassam a macrorregião.

A análise de dados será feita a partir das informações já citadas anteriormente, onde será feito gráficos que demonstrem a amostra da pesquisa. Na qual, 241 MEI (Micro Empresa Individual) foram registrados durante esse período, além de 188 ME (Microempresa), quantitativo elevado para um município com uma população 8.553 habitantes, segundo censo de 2022 (IBGE,2022).

Dentre as principais dificuldades na realização do presente estudo, até o momento, é a falta de informação a respeito da renda anual desses comércios. E o segundo fator que dificulta, é o fato do município está localizado na divisa de estados, Piauí e Pernambuco. Há muitos estabelecimentos em funcionamento, mas que não possuem nenhum tipo de regulamentação.

5 ANALISE DE RESULTADOS

A amostra da presente pesquisa vai demonstrar graficamente o quantitativo dos últimos oito anos. Sendo analisado dentro desse grupo subgrupos que vão externar o porte da empresa e o somatório ano a ano.

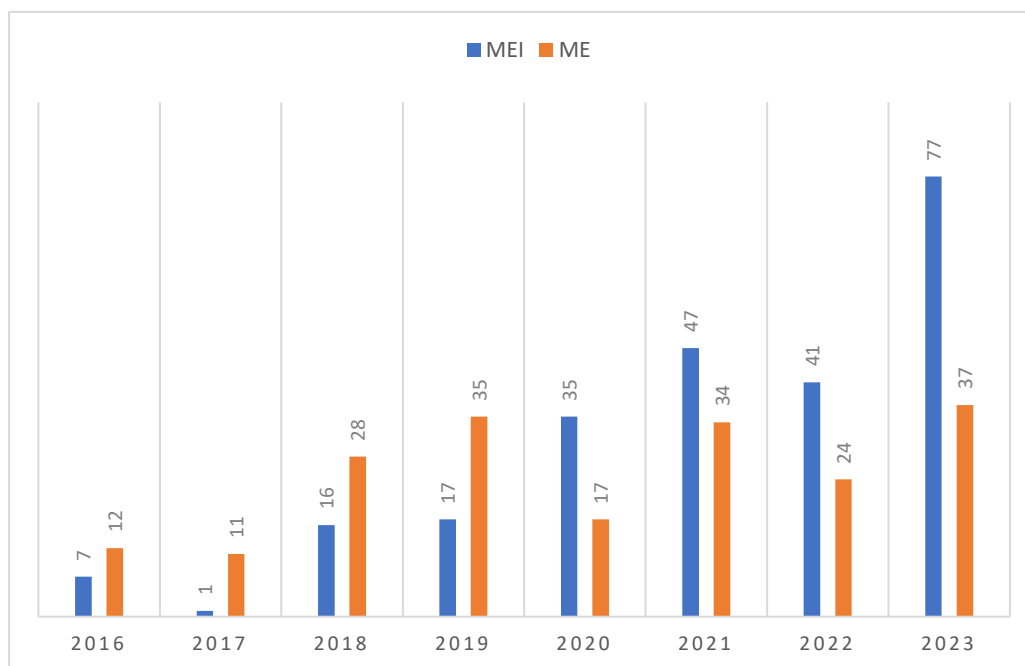


Gráfico 1: Quantitativo de empresas abertas. (Elaboração própria a partir de dados coletados junto ao Setor de Tributos do Município).

Na tabela a seguir, é evidenciada as áreas abrangidas por esse quantitativo. Na qual, fica evidente o quão a área de prestação de serviços se sobressai. Aspecto que demonstra a capacidade inovadora dos empreendedores de oferecer produtos diferenciais e exclusivos para os potenciais clientes.

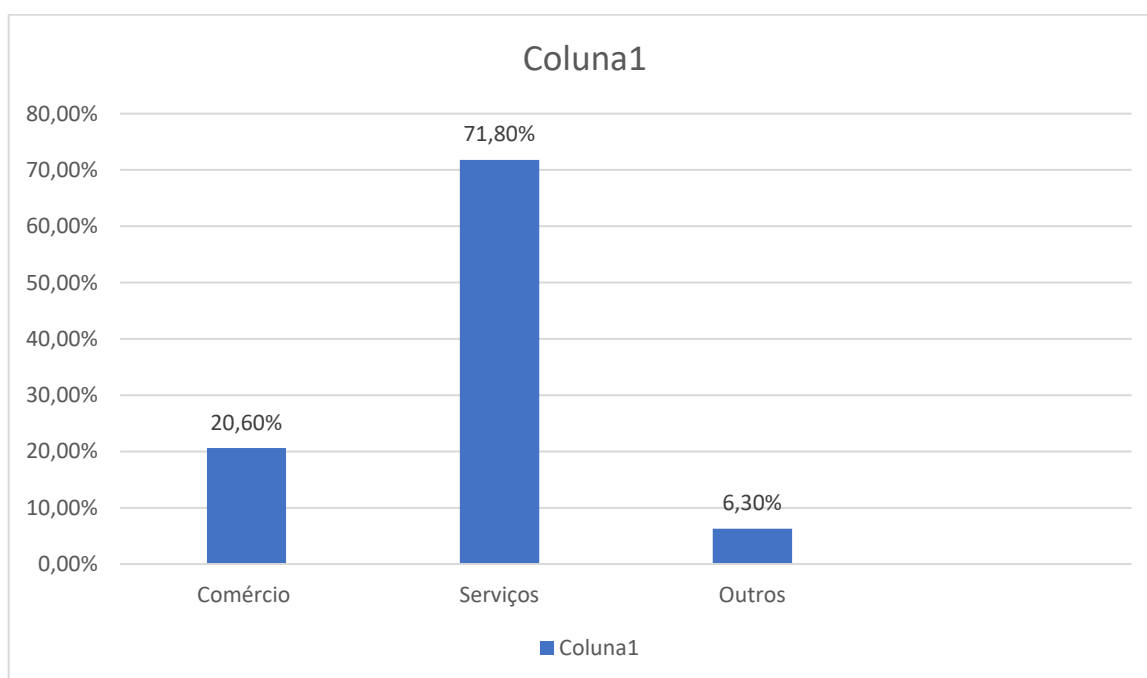


Gráfico 2: Área do mercado abrangida. (Elaboração própria a partir de dados coletados junto ao Setor de Tributos do Município e a Sala do Empreendedor do Município).

No presente estudo também foi analisado o PIB per capita, a partir dados coletados no site do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No qual demonstra um aumento exponencial do Município. Conforme demonstrado no gráfico abaixo.

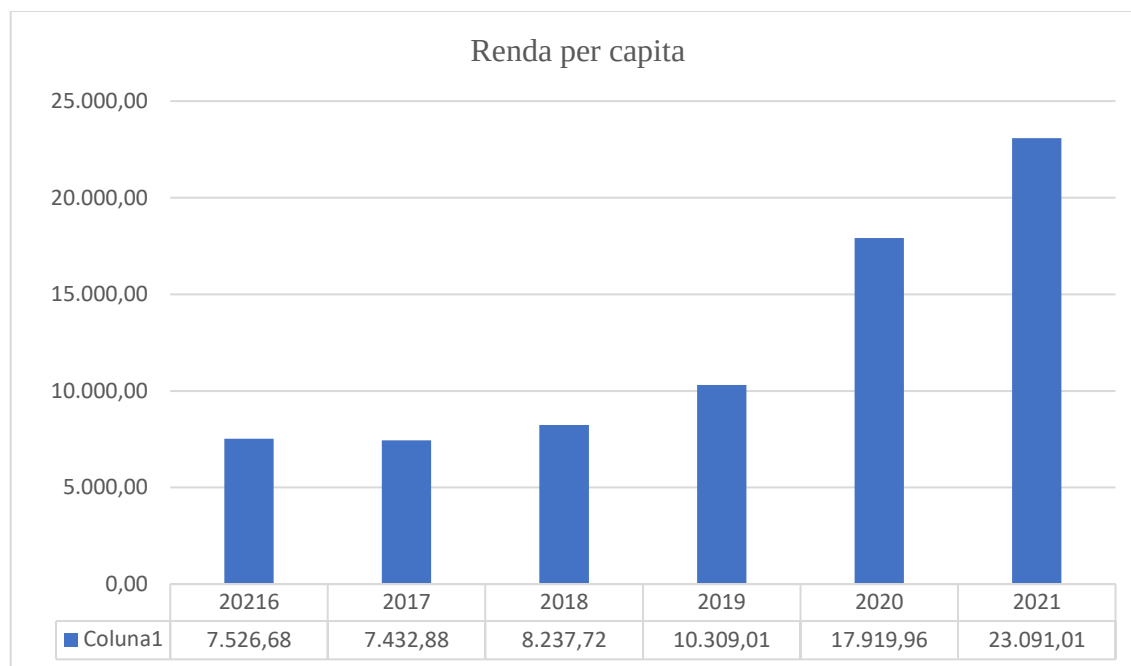


Gráfico 3: Renda per capita do Município nos últimos anos. Fonte: IBGE.

Conforme exposto no presente estudo, a cidade de Marcolândia apresenta uma evolução bem diferenciada dos demais municípios da macro região. Tendo em vista que a mesma, não possui atrativos turísticos, tão pouco indústrias. Entende-se que o comércio está aquecido principalmente pela implantação do parque eólico. Uma vez que, o primeiro contrato dos latifundiários com a empresa responsável pela administração do parque é de 50 anos, ou seja, uma parcela significativa da população está com uma aposentadoria vitalícia de no mínimo 4 salários mínimos mensais.

Além disso, no setor primário, a mandioca é o principal produto cultivado na região. O tubérculo é o quarto produto mais plantado no estado do Piauí, segundo dados do IBGE (2022). Nesse contexto, Marcolândia ficou em 4º lugar na produção da raiz, a qual produziu 35.376 toneladas, no ano de 2022 (IBGE, 2022). Fator esse que favorece a potencialidade financeira do Município.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente análise, teve como finalidade demonstrar o potencial econômico da cidade de Marcolândia, localizada no interior do Estado, que vem se destacando na macrorregião, com um comércio em expansão. Fica evidente que o presente Município tem uma capacidade empreendedora movida pelas oportunidades e necessidades não atendidas da população. Há muito a ser explorado no mercado, principalmente na área de tecnologia, educação, lazer, saúde, turismo, dentre outros. Uma vez que, predomina as áreas essenciais para a subsistência do mercado consumidor.

O presente estudo, deparou-se com dificuldades para uma análise mais detalhada. Os empreendedores oferecem dificuldade de transmitir informações, que seriam de grande valia para o desenvolvimento do plano de estudo apresentado, devido ao receio de atrair novos concorrentes. Diante disso, as informações do rendimento médio dessas MEIs e ME, bem como capital social para determinado empreendimento fica prejudicado, pois a cidade não dispõe de uma CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas), onde poderia angariar mais informações de mercado.

Diante do estudo apresentado, obtive a conclusão que o empreendedorismo evolui de acordo com as necessidades econômicas de cada época em que coexisti. Tem sempre por finalidade suprir carências do mercado, tanto na prestação de serviços quanto na concepção de novas ideias e produtos, um mercado forçado pelas necessidades não atendidas pela população, na qual busca por novas janelas de empreendedorismo e inovação. Proporcionando àqueles que tem o fôlego de empreendedor a montar seu negócio e faturar muito, e a cidade de Marcolândia oferece essas oportunidades em vários setores da economia, de maneira rentável e satisfatória.

REFERENCIAS

ABEEÓLICA. Associação Brasileira de Energia Eólica. **Energia Eólica Mundial**, 2015. Disponível em: <http://www.portalabeeolica.org.br/index.php/releasesmenu.html?Start=15>. Acesso em: 15 de Jan. 2024.

SEBRAE. **Mas afinal, o que é empreendedorismo?** Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo> . Acesso em 15/01/2024.

GRECO, Simara de Souza Silveira et al. **Empreendedorismo no Brasil**: 2010. Curitiba: IBQP, 2010. 286 p

DORNELAS, J. C. de A. (2014). **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 5. Ed. Rio de Janeiro: Empreende.

CHIAVENATO, I. (2007) **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor:** empreendedorismo e viabilização de novas empresas/ um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. (2a ed.). São Paulo. Saraiva.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor:** empreendedorismo e viabilidade de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio / Idalberto Chiavenato. - 2.ed. rev. e atualizada. - São Paulo: Saraiva, 2007.

VALENCIANO, Luis Henrique Sentanin; BARBOZA, Reginaldo José. **Conceitos de Empreendedorismo.** Revista Científica Eletrônica de Administração – ISSN: 1676-6822. Ano V – Número 9 – dezembro de 2005 – Periódicos Semestrais.

SEBRAE. **O que é inovação segundo o Sebrae?** Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/inovacao,ce90b8a6a28bb610VgnVCM1000004c00210aRCRD#:~:text=S%C3%A3o%20pr%C3%A1ticas%20que%20resultam%20em,agregar%20valor%20ao%20seu%20neg%C3%B3cio>. Acesso em 15/01/2024.

DRUKER, Peter. **Inovação segundo Peter Druker?** Disponível em: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-dez/inovacao/#:~:text=Outro%20austro%C3%ADaco%20tamb%C3%A9m%20entusiasta%20da,inov%C3%A7%C3%A3o%E2%80%9D%2C%20afirmou%20em%201987>. Acesso em: 15/01/2024.

OLIVEIRA, Kalleb de Sousa. **Mudanças climáticas no território do rei do baião:** a expansão da energia eólica e da agroecologia na APA Chapada do Araripe / Kalleb de Sousa Oliveira - 2022.