



SARA JIDEANE CARVALHO FEITOSA

**DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO PARA OS PROFISSIONAIS
CONTÁBEIS**

PICOS-PI

2024

SARA JIDEANE CARVALHO FEITOSA

DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO PARA OS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS

Trabalho de Conclusão de Curso (artigo científico) apresentado como exigência parcial para obtenção do diploma do Curso de especialização em empreendedorismo e inovação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí, Campus Picos-PI.

Orientador: Prof. Dr. Tiago Soares da Silva

PICOS-PI

2024

DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO PARA OS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS

Sara Jideane Carvalho Feitosa¹

Tiago Soares da Silva²

RESUMO

Em um mundo cada vez mais globalizado e avanços tecnológicos ocorrendo constantemente, acabam tornando a rotina do profissional contábil cada vez mais desafiador, ainda mais para aqueles que almejam empreender. As constantes mudanças que ocorrem no Brasil e no mundo, impactam as empresas e suas atividades diretamente, obrigando-as a se adaptarem as novas condições do mercado e exigindo dos contadores a se ajustarem a novas práticas contábeis, para garantir que as empresas continuem operando de maneira eficiente. Com isso traça-se o objetivo de analisar como os contadores lidam com os desafios profissionais no seu dia-a-dia ao empreender. O estudo adotou a pesquisa de caráter bibliográfica, exploratória e de natureza qualitativa que tem como base estudos feitos anteriormente para obter mais informações sobre o tema e a entrevista semiestruturada realizada com 7 profissionais empreendedores da área contábil no município de Picos-PI. Temos como resultado que o profissional contábil empreendedor iniciantes precisa ter um suporte, sejam através de cursos, mentorias ou colegas, para poder auxiliá-los quando surgir os desafios. Buscando assim, portanto, entender um pouco mais da carreira profissional dos colegas de classe para se ter uma visão melhor dos percalços da profissão contábil.

***Palavras-chave:** desafios; empreendedor; contador.

ABSTRACT

I en stadig mer globalisert verden og stadige teknologiske fremskritt, ender de opp med å gjøre regnskapsførerens rutiner stadig mer utfordrende, enda mer for de som ønsker å påta seg. De konstante endringene som skjer i Brasil og rundt om i verden påvirker selskaper og deres aktiviteter direkte, og tvinger dem til å tilpasse seg nye markedsforhold og krever at regnskapsførere tilpasser seg ny regnskapspraksis, for å sikre at selskaper fortsetter å operere på en effektiv måte. Med dette er målet å analysere hvordan regnskapsførere håndterer faglige utfordringer i sin daglige virksomhet. Studien tok i bruk bibliografisk, utforskende og kvalitativ forskning basert på studier utført tidligere for å få mer informasjon om emnet og semistrukturerte intervjuer utført med 7 entreprenørielle fagpersoner innen regnskapsområdet i Picos-PI kommune. Resultatet er at nybegynnere innen regnskapsførere må ha støtte, enten det er gjennom kurs, veiledning eller kollegaer, for å kunne hjelpe dem når utfordringer dukker opp. Derfor søker vi å forstå litt mer om yrkeskarrierene til våre klassekamerater for å få et bedre innblikk i fallgruvene i regnskapsfaget.

***Palavras-chave:** utfordringer; gründer; disk.

Data de aprovação: 13/07/2024 (treze de julho de dois mil e vinte e quatro)

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo vem crescendo cada vez mais no Brasil e no mundo, seja em qualquer área ou profissão. Sabe-se que diante de um cenário pandêmico ocorrido recentemente no mundo, em 2020 a 2023, viu-se a necessidade de empreender e inovar sejam

¹ Sara Jideane Carvalho Feitosa: Bacharel em Ciências contábeis. Instituto Raimundo Sá. sarajideane2@hotmail.com.

² Tiago Soares da Silva: Doutor em Ciência da Propriedade Intelectual, Professor do Instituto Federal do Piauí - Campus Valença. tiago@ifpi.edu.br.

empresários que já tinham empresa funcionando ou para aqueles que viram novas oportunidades ou a necessidade de iniciar um negócio (GUIMARÃES et al, 2022).

Com a contabilidade não foi muito diferente, apesar da pandemia da covid 19 ter afetado o mundo inteiro em todos os setores, com os avanços tecnológicos, o contador foi obrigado a inovar na prestação de seus serviços contábeis. Diante disso a contabilidade no meio digital ganhou força, visto que, era necessário para suprir a demanda dos clientes (DA SILVA et al, 2023).

Tessaro (2020) ressalta sobre as diversas mudanças na contabilidade, tanto no âmbito profissional como no acadêmico. Essas mudanças são impulsionadas por uma variedade de fatores, incluindo avanços tecnológicos, destacando as mudanças na legislação, nas práticas de registro e escrituração, e a padronização internacional, como as principais. No entanto Rosa (2017) salienta que a profissão contábil se destaca como uma das profissões empreendedoras, devido ao seu papel fundamental na economia, suporte financeiro e estratégico as empresas.

Pode se observar que a modernização da contabilidade é um grande desafio, e o contador já não pode mais ser visto como alguém que só cuida de números e guarda papeis, mas como um profissional empreendedor e inovador, que precisa se manter sempre atualizado, para conseguir lidar com os avanços tecnológicos, mudança nas normas, decretos e leis, nas rotinas contábeis, dentre outros. No entanto, apesar das dificuldades, os profissionais contábeis empreendedores vêm ganhando cada vez mais força e espaço no mercado (TESSARO, 2020).

Tessaro (2020) salientar ainda que, o empreendedorismo era mais almejado pelos profissionais formados na área de administração, no entanto, atualmente passou a ser alvo dos contadores devidos as dificuldades para iniciar ou inovar em seus serviços, além disso o meio digital tem facilitado muito esse processo.

Entretanto, vale salientar que há constantes mudanças no mercado, principalmente na atualidade com a era digital, que transforma a maneira como os negócios são conduzidos e consequentemente exige mudanças e inovação na prestação dos serviços contábeis, contudo, cria-se a problemática de entender, como os profissionais contábeis enfrentam os desafios profissionais e ainda assim conseguem se diferenciar na prestação de seus serviços frente a concorrência?

O estudo tem como objetivo analisar como os profissionais contábeis lidam com os desafios profissionais no seu dia-a-dia ao empreender. Além disso o estudo tem como objetivos específicos: identificar quais são os principais desafios profissionais ao empreender, conhecer habilidades profissionais contábeis e discutir possíveis diferenciais na atividade contábil.

Ressalta-se ainda que, os profissionais contábeis exercem um papel fundamental dentro de uma empresa desde a sua abertura, no planejamento, tomada de decisões e avaliação e análise do patrimônio da entidade em que atua, e cabe a ele auxiliar na tomada de decisões, por isso é visto como um elemento essencial nas empresas para a tomada de decisões estratégica (ROSA, 2009).

O estudo se trata de um tema muito relevante por trazer orientações. Portanto a discussão exposta tem como intuito influenciar os interesses dos pesquisadores, e incentivar pesquisas futuras nessa área, pois merece ser aprofundado, visto que se trata não só do empreendedorismo como também da contabilidade e ambos movem a economia. Podendo

fornecer a visão dos desafios enfrentados pelos profissionais contábeis, e divulgar sua experiência no mercado de trabalho para auxiliares possíveis empreendedores na área.

O intuito da pesquisa foi tentar conhecer e entender melhor como os contadores lidam com os desafios profissionais ao empreender seu próprio negócio, os quais vem aumentando através da tecnologia moderna e das exigências do mercado, visto que, a própria contabilidade já exige muito do contador, através das constantes mudanças em leis, decreto, normas, sistematização, práticas contábeis diária, sistemas, dentre outros.

Almeja-se ainda poder esclarecer dúvidas dos usuários contábeis em curiosidades semelhantes ao objetivo da pesquisa, em específico aos contadores que também tem interesse em entender sobre a atuação dos demais colegas empreendedores frente aos desafios ao iniciar um negócio.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

No referencial teórico são discutidas algumas teorias sobre o empreendedorismo, breve história da contabilidade, sobre os profissionais contábeis e os desafios profissionais enfrentados, analisando estudos anteriores sobre a temática e destacando conceitos, surgimento e sua realidade para auxiliar na conclusão da pesquisa.

2.1 Empreendedorismo

O empreendedorismo vai além de iniciar um negócio, é um processo contínuo de construção e desenvolvimento, o qual explora novas oportunidades de negócios, assumi altos riscos, promove a inovação, lida com desafios diariamente para tentar solucionar problemas e ainda assim tem iniciativas para transformar suas ideias em realidade.

Segundo Ruiz 2019, o empreendedorismo é um fenômeno que vem sendo estudado a décadas por vários profissionais de áreas diversas, com o intuito de entende-lo melhor.

Para Baggio e Baggio 2015, o empreendedorismo pode ser visto como a arte de fazer acontecer e realizar projetos pessoais, enfrentando os desafios e riscos frente as oportunidades, além disso, afirma que o empreendedorismo se tornou objeto de estudos em meados da década de oitenta.

Na visão de Marques Filho et al (2021): O empreendedorismo significa buscar constantemente formas de inovação, criação ou agregar valor a algo que já existe.

Segundo Nassif et al 2009, o empreendedorismo exerce um papel crucial no desenvolvimento econômico de uma sociedade, pois reduz a taxa de desemprego, instiga investimentos, influencia o desenvolvimento regional, impulsiona a inovação, visto que o empreendedor está sempre buscando solucionar problemas ou desenvolvendo novos produtos, serviços e processos, dentre outros.

Vale salientar que são inúmeros os incentivos voltados para o empreendedorismo, sejam através do governo, instituições de ensino, instituições organizacionais e organizações de apoio ao empreendedorismo, o qual podemos destacar, o Sebrae, uma das maiores entidade criada pelo governo, voltada para incentivar, dar suporte e apoio aos empreendedores em sua jornada (LORDES, 2021)

Atualmente diversas instituições de ensino tem incorporado o empreendedorismo na grade curricular do ensino fundamental, médio, superior e pós-graduação. Isso devido ao reconhecimento do empreendedorismo como crucial no desenvolvimento econômico do país e

também para preparar desde cedo os jovens, desenvolver habilidades empreendedoras, criatividade, educação financeira, dentre outros (DA SILVA, 2016)

É importante salientar sobre as diversas modalidades do empreendedorismo, destacando o intraempreendedorismo, o qual o empreendedor opta por empreender dentro de uma empresa já existente e não começar um negócio do zero. Onde a empresa incentiva os funcionários a criar e desenvolver ou aprimorar ideias, produtos, processos, etc. (FERREIRA, 2019)

Silva (2022) ressalta que o intraempreendedorismo estimula a criatividade dos colaboradores e incentiva a criar novas ideias e buscar soluções para os desafios.

2.2 Os profissionais contábeis

Segundo o Conselho regional de contabilidade, o profissional contábil, também denominado contador é o profissional formado em contabilidade, regularmente aprovado no exame de suficiência, e para atuar, é necessário ter registro ativo no conselho regional de contabilidade (CRC). O contador exerce um papel insubstituível na gestão financeira e auxílio na tomada de decisões das organizações, além disso, podemos citar também seu suporte a pessoas físicas em várias áreas financeiras e contábeis.

É importante salientar que o Conselho federal de contabilidade (CFC), determinou que o termo contabilista fosse substituído por profissionais da contabilidade. Segundo Santos (2016), em 2010, a Lei n.º 12.249 extinguiu o termo contabilista pelo termo profissional da contabilidade, referente aos técnicos e contadores.

Cardoso (2012) destaca que: A Contabilidade passou por uma grande evolução, desde os tempos antigos, obrigando o contador a se modernizar juntamente com ela, e deixando de ser apenas um simples guarda livros, para ser uma ferramenta estratégica crucial no auxílio para tomada de decisões dentro de uma empresa.

Compartilhando da mesma visão, Bomfim (2020) salienta que, a contabilidade é uma área que exige uma gama de conhecimentos em diversos campos, e a medida que a contabilidade evolui o contador precisa evoluir juntamente com ela, visto que o mercado está cada vez mais exigente.

Para Faria (2021), o profissional contábil é insubstituível e exerce papel fundamental no desenvolvimento das empresas, independente do seu tamanho, destacando ainda a importância de seus serviços para o funcionamento eficiente das operações empresariais assim também como chave indispensável para uma visão melhor do futuro.

Além disso, os profissionais contábeis são essenciais, não só nas empresas privadas, como também no setor público, em instituições de ensino, em tribunais, órgãos reguladores, escritório contábil e vários outros, porém não podemos deixar de salientar sobre a influência do contador na economia do país, visto que, atua como gestor, que auxilia o empresário a tomar decisões mais assertivas, e também norteia as empresas no cumprimento de suas obrigações fiscais, planejamento tributário, detecção e prevenção de fraudes, dentre outras (GOMES, 2016)

De Araujo e De Oliveira (2020), frisa que o mercado atual do país, está se tornando cada vez mais dinâmico e competitivo, exigindo cada vez mais profissionais qualificados, no entanto atualmente, qualificação não é suficiente, é necessário ter várias outras habilidades, como: proatividade, saber inovar, ter visão com foco no futuro, saber desenvolver estratégias

para se manter competitivo, etc. Porém os contadores precisam abraçar os avanços tecnológico e as mudanças para benefício próprio, e impulsionar sua carreira profissional.

De acordo com Marques Filho et al (2021, p.13): “Dentro de um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, cheio de inovações faz-se necessário que o profissional contábil esteja cada vez mais preparado. Nesse cenário, é preciso saber inovar e agregar características e habilidades de um profissional empreendedor para que se possa manter dentro do mercado.”

2.3 Desafios do empreendedorismo enfrentados pelos profissionais contábeis

Para Pinto (2019), o maior desafio enfrentado pelo empreendedor contábil é buscar constantemente novos conhecimentos e estar sempre atualizado, além disso, é preciso conhecer novas áreas que possam somar a profissão e conseguir prestar seus serviços com mais qualidade e assim se diferenciar no mercado. Ressalta ainda que, ser um profissional atualizado é a uma das melhores ferramentas contra a concorrência.

PINTO (2019, p.9) ressalta ainda que:

Não dá mais para ser “dono de escritório” como nos anos 80 ou 90, nem para alugar uma salinha, comprar mobiliário, computadores, material de escritório, um “sistema de papelaria” e esperar o cliente bater na porta. É preciso se transformar em empreendedor, recalibrar o mindset, estudar novas áreas, desenvolver novas competências, aprender novas habilidades.

Conforme uma pesquisa realizada, aos contadores da região Do Vale Do Rio, os principais desafios que eles relatarão foi o receio dos avanços da contabilidade digital, destacando as mudanças no e-social e as burocracias do Sistema Público de Escrituração Digital (sped), no entanto, reconhece em ter a tecnologia como aliada pra se adaptar as mudanças (TOMAZI e SCHNEIDER, 2020)

Seguindo essa mesma linha de raciocínio, para Gomes e Alves (2012), as mudanças que ocorrem na documentação contábil e as modificações na emissão de notas fiscais foram apontados, como uns dos principais desafios, visto que, são pontos que sofrem alterações constantemente. Contudo, vale lembrar que, essa é uma questão que remete a importância de o profissional contábil estar sempre atualizado, para poder auxiliar seus clientes e se destacar da concorrência.

Para Dos Santos e De Assis (2023) a inexperiência é o principal desafio, visto que ao iniciar um negócio, as dificuldades são bem maiores, principalmente em desenvolver estratégias para se destacar no mercado.

Pinto (2019), destaca também alguns desafios e habilidades dos profissionais contábeis empreendedores, como:

- Buscar estar sempre atento às mudanças na área contábil, pois as mudanças são vistas como um dos maiores desafios;
- Saber oferecer uma boa gestão interna, pois é essencial saber liderar equipes e gerir pessoas, visto que uma má gestão pode gerar a perda de produtividade;
- ter habilidades tecnológicas, e nesse mesmo ponto de vista, não podemos deixar de destacar o marketing, um dos maiores aliados atualmente no sucesso dos negócios, para aqueles que saibam usar, e um grande prejuízo para aqueles que não sabe usar o marketing a seu favor, visto que é uma das maiores ferramentas para se aproximar ainda mais de seus clientes, como também atrair novos clientes.

De Vasconcelos (2017) frisa sobre habilidades que o contador precisa para ser um empreendedor de sucesso, como por exemplo: saber inovar, ter visão de futuro e empreendedora, assumir riscos, estar sempre em busca de novas oportunidades, dentre outras.

Conforme Coelho (2023), ressalta que adotar estratégias de marketing é um diferencial frente a seus concorrentes no mercado competitivo. Destaca ainda a importância do sucesso no negócio, em adotar estratégias de prospecção de clientes, assim também como aderir as redes sociais que são plataformas poderosas para alcançar seu público alvo.

Para De Vasconcelos (2017), um dos grandes diferenciais do contador empreendedor é estar sempre atento e em busca de informações para estarem aptos a fornecer-las e assim poder auxiliar seus clientes a tomarem melhores decisões e alcançar o sucesso do seu negócio, assim também como conhecer a realidade de seus clientes, saber motivar seus colaboradores, saber trabalhar em equipe, inovar, dentre outras.

3. METODOLOGIA

O estudo se trata de uma pesquisa descritiva, a qual utilizou métodos e técnicas que permitiram a coleta de dados de forma estruturada. A abordagem utilizada na pesquisa é de natureza qualitativa e os procedimentos metodológicos aplicados foi a pesquisa de caráter bibliográfico, que tem como base analisar os principais estudos voltados para a área contábil, e a entrevista semiestruturada, em que estabelece uma relação direta entre entrevistador e entrevistado, foram registradas suas respostas em anotações manuais. Essa entrevista foi realizada com 7 profissionais empreendedores da área contábil no município de Picos-PI em 25 e 26 de junho de 2024. Foi utilizado o instrumento de coleta de dados semiestruturado e os dados coletados foram analisados com uso da técnica conhecido como análise de conteúdo. De acordo com os dados coletados pôde-se ter uma visão melhor sobre as experiências dos entrevistados ao relatarem como enfrentaram os desafios profissionais ao empreender, discutir e comparar os principais desafios, habilidades e diferenciais entre eles. Vale salientar que a finalidade da pesquisa é ter uma visão melhor sobre o cotidiano dos contadores e como eles encaram os desafios da área.

4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Diante da entrevista feita com os 7 profissionais empreendedores contábil, apresentamos nessa seção os resultados das entrevistas realizadas.

Inicialmente foi questionado aos entrevistados como enfrentaram os desafios profissionais contábeis, ao começar empreender, sem o suporte de uma liderança.

Na visão do entrevistado 05, “é necessário ter bons contatos na área, se manter atualizado sobre as mudanças para garantir que os serviços estejam em conformidade e atender os requisitos dos clientes, e implementar com mentorias e consultorias”.

“É Preciso planejar cada etapa, para não desperdiçar tempo e dinheiro, procurando ser o mais profissional possível para ganhar a confiança dos clientes e potenciais clientes” (Entrevistado 01).

Foi relatado a compra de cursos que ensinam a prática e ofereça suporte e networking com colegas de profissão. Ressaltando ainda que, é válido se manter informada pelos canais de informação da Receita Federal, Sefaz, em redes sociais confiáveis e grupos de WhatsApp (Entrevistado 02, 03, 04, 05, 06, 07).

Segundo Rufino (2019), o contador é capacitado desde a faculdade para gerenciar sozinho seu próprio empreendimento e orientar seus clientes, no entanto, sabe-se que ao atuar

no mercado surgem desafios diariamente e que é necessário saber onde buscar meios para solucioná-los.

Ao indagar aos entrevistados de onde partiu a vontade de iniciar seu próprio escritório e se tornar um empreendedor, grande maioria relatou que foi por interesse em crescer financeiramente, ter sucesso e liberdade financeira (Entrevistado 01, 03, 05, 06).

O restante indagou sobre a necessidade, pois era a única maneira de atuar no mercado, já que não teve oportunidades anteriores para trabalhar na contabilidade (Entrevistado 02, 04, 07).

No que tange aos principais desafios profissionais que os entrevistados enfrentaram ao iniciar seu negócio, ressaltaram a falta de experiência, de prática contábil e a insegurança para começar a atender seus primeiros clientes (Entrevistado 01, 06, 07). No entanto foram citados também pouco capital para investi em uma boa estrutura para atender os clientes, desvalorização dos serviços contábeis e as dificuldades de captação de clientes (Entrevistado 02, 03, 04, 05, 06).

Pinto (2019), ressalta que estar sempre buscando novos conhecimentos e ficar atualizado e atento as mudanças é um grande desafio enfrentado pelo empreendedor contábil ao longo de sua carreira.

Buscou-se questionar sobre a insegurança de empreender seu próprio negócio, e todos eles salientaram que não se sentiam preparados para ofertar os serviços contábeis e executar as demandas do dia-a-dia, porém contaram com o auxílio de pessoas mais experientes que já atuavam, parentes, amigos e conhecidos (Entrevistado 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07).

Atualmente é necessário que os contadores desenvolvam suas habilidades profissionais mais que o conhecimento técnico, destacando habilidades tecnológicas como cruciais (Pinto, 2019). Ao analisar as respostas dos entrevistados sobre as habilidades profissionais que são necessárias para lidar com os desafios, o entrevistado 01 ressaltou: “conhecer a legislação, saber operar computador e os softwares que são necessários para a prestação do serviço contábeis.”

O entrevistado 02 e 03 frisou sobre “conhecimento, autonomia, bom relacionamento social, ética e prática contábil. Contudo o entrevistado 04 salientou sobre a “proatividade e a busca de conhecimento continua nos estudos”.

Para o entrevistado 05, deixou claro que “é necessário ter uma boa gestão, planejamento, habilidades de comunicação, resiliência, e primordialmente, ser mais humanos com os clientes”.

Os entrevistados 06 e 07 falaram pontos em comum, citando “o planejamento, uma boa comunicação e flexibilidade”, como habilidades necessárias.

Pôde-se observar que grande parte dos entrevistados citaram o planejamento, visto que a contabilidade tem muitas ferramentas para auxiliar seus clientes a implantar seu negócio, e uma delas é a aplicação de um bom planejamento estratégico, facilitando para o contador ao implementá-lo em seu próprio escritório (RODRIGUES, 2022).

Ao perguntar sobre possíveis diferenciais que eles adotam frente a concorrência, ressaltaram:

“Máximo de atenção possível com o cliente, sempre responder as demandas dele de forma rápida e ter um atendimento personalizado” (Entrevistado 01). “Um atendimento humanizado e prestativo, sempre buscar as melhores opções para o cliente” (Entrevistado 02). Buscar deixar as informações sempre organizar para ter praticidade na resolução dos problemas

apresentados” (Entrevistado 03). “Estar sempre atualizado” (Entrevistado 05). “Qualidade” (Entrevistado 06). “Manter um bom relacionamento com o cliente, uma boa comunicação, entendendo suas necessidades e oferecendo soluções” (Entrevistado 07).

Na visão do entrevistado 04, “uma boa comunicação com o cliente é um grande diferencial, visto que, quando se tem um bom atendimento, o preço do serviço não importa. Citou também a paciência para lidar com o problema do cliente e orienta-lo da melhor forma possível, além disso estar sempre atualizado e Inovar no atendimento, buscando sempre o bem estar do cliente”.

Em relação a oque os entrevistados recomendaria a um empreendedor contábil iniciante:

Os entrevistados 01 e 03, ressaltaram: o planejamento tem que vim em primeiro lugar e a divulgação dos serviços contábeis que irá prestar é fundamental, visto que os potenciais clientes tem que saber que você já está atuando no mercado, o qual é amplo e cheio de oportunidades.

Já o entrevistado 04, recomendou “buscar conhecimento prático desde o início do curso; ter iniciativa em prestar serviços iniciais contábeis, mesmo como estudante, assim trará conhecimento prático e clientes”. Ao iniciar um negócio, se prepare para o mercado de trabalho com uma grande carga de conhecimento da faculdade, estágio, cursos, colegas, e busque experiência profissional na área desde o início do curso” (Entrevistado 02).

Para o entrevistado 07, salientou também sobre “procurar obter experiência e prática profissional, se manter atualizados com as leis, regulamentos e tendências do mercado, como também obter conhecimentos em marketing pois atualmente é essencial no mercado de trabalho”. Já para os entrevistados 05 e 06, destacaram somente “buscar se qualificar para começar a atuar no mercado”.

De Vasconcelos (2017), relata que o contador precisa buscar obter conhecimentos técnicos, procurar se adequar as exigências do mercado e desenvolver características que o torne um diferencial competitivo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Conforme a pesquisa realizada, percebeu-se que os desafios profissionais do cotidiano são comuns para todos eles, e que para enfrenta-los, é necessário ter um suporte, sejam através de cursos, mentorias ou colegas de profissão para agregar nos conhecimentos e poder solucionar os desafios diariamente.

A falta de experiência, de prática contábil, a insegurança, desvalorização dos serviços contábeis e dificuldade para captação de clientes, foram citados pelos entrevistados ao questiona-los sobre os principais desafios profissionais, demonstrando a desunião da classe contábil, visto que, todos esses desafios poderiam ser sanados por colegas de profissão.

Percebeu-se que os profissionais entrevistados citaram habilidades diferentes para enfrentar os desafios profissionais, porem se resume em uma só: conhecimento ou a busca constante por ele, deixando claro que aqueles que almejam empreender na área contábil, o conhecimento é indispensável para todo e qualquer profissional da área.

Em relação aos diferenciais frente a concorrência, todos eles citaram diferenciais voltados aos seus clientes ou potenciais clientes, ficando evidente a preocupação que o contador tem atualmente com seus clientes, no entanto, ainda se nota a má fama dos

profissionais contábeis ao se questionar sobre bom atendimento, podendo se observar que as mudanças do mercado atual exigiu tais mudanças dos contadores.

Recomenda-se que novas pesquisas sejam realizadas para compartilhar as experiências profissionais com os demais empreendedores, para se ter uma visão melhor sobre a profissão contábil, bem como facilitar o entendimento da rotina profissional contábil para os novatos.

REFERÊNCIAS

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. Empreendedorismo: Conceitos e definições. **Revista de empreendedorismo, inovação e tecnologia**, v. 1, n. 1, p. 25-38, 2015.

BOMFIM, Vanessa Cantuaria. Os avanços tecnológicos e o perfil do contador frente à era digital. **Revista Trevisan**, v. 18, n. 173, p. 60 à 78-60 à 78, 2020.

CARDOSO, Renata Perin. **O perfil do profissional da área de contabilidade com o avanço da tecnologia**. 2012.

COELHO, Andreia Lima. **Marketing de relacionamento: estratégias de fidelização do cliente como diferencial competitivo em micro e pequenas empresas**. 2023.

DA SILVA, Agilson Emerson et al. **Contabilidade digital: uma análise sobre o uso da tecnologia nos escritórios de contabilidade e nos serviços digitais prestados durante a pandemia do Covid-19**. Research, Society and Development, v. 12, n. 1, p. e8812138947-e8812138947, 2023.

DA SILVA, Cristina Amboni; DA MOTA ALVES, João Bosco; BILESSIMO, Simone Meister Sommer. **EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO: Uma proposta para aplicação na Educação Básica**. Seminário de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2016.

DE OLIVEIRA, Caroline Szpanick; RONKOSKI, José. **A contribuição da tecnologia da informação no setor contábil: Um estudo da evolução da contabilidade no Brasil**. Memorial TCC Caderno da Graduação, v. 1, n. 1, p. 303-317, 2015.

DE OLIVEIRA, Diego Bianchi; MALINOWSKI, Carlos Eduardo. A importância da tecnologia da informação na contabilidade gerencial. **Revista de administração**, v. 14, n. 25, p. 3-22, 2016.

DE ARAÚJO, Elton Lucas Ramalho Lins; DE OLIVEIRA TABOSA, Mayra Cinara. O desenvolvimento das habilidades empreendedoras no profissional contábil atual. **Revista Campo do Saber**, v. 6, n. 2, 2020.

DE VASCONCELOS, Stefany Dayse Figueirôa; ZAIDAN, Zaidiana Lemos; LEITE, Emanuel. O perfil empreendedor do contador no município de Custódia-Pe. **Revista Raites**, v. 3, n. 5, 2017.

DOS REIS ARAUJO, Mayse et al. Lei nº 6.404/76: uma análise dos principais avanços proporcionados à Contabilidade no Brasil. **Revista de Gestão e Contabilidade da UFPI**, v. 2, n. 2, 2015.

DOS SANTOS, Geaninni Silva; DE ASSIS, Pablo Roberto. O perfil do empreendedor contábil: estudo de caso no escritório de contabilidade em vila velha-es. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 9, n. 10, p. 2947-2964, 2023.

FARIA, Janayna Ferreira de. **A importância do contador para os pequenos negócios: uma breve revisão**. 2021.

FERREIRA, Ricardo J. **Contabilidade básica**. Teoria e mais de, v. 1, 2009.

FERREIRA, Lígia Maria Gerônimo. **Atuação do profissional da contabilidade frente aos desafios da era digital: um enfoque no Sistema Público de Escrituração Fiscal Digital (SPED)**. 2017.

FERREIRA, Frederico Leocadio. **Mindset de crescimento como modificador do potencial empreendedor: um estudo experimental em Startups**. 2019.

GOMES, Fredson Ferreira. **A evolução da contabilidade aplicada ao setor público: uma abordagem sobre as transformações e o crescimento da importância da Contabilidade Pública Federal**. 2016.

GOMES, Cristiane Conceição Muniz; ALVES, Marcelo Evandro. O papel dos contadores frente aos desafios da era digital: com enfoque na implantação da nf-e em tangará da serra-mt. **Revista UNEMAT de Contabilidade**, v. 1, n. 1, 2012.

GUIMARÃES, Cristiane Pereira et al. **O empreendedorismo no contexto da covid-19: necessidade, oportunidade e solidariedade**. Pensar acadêmico, v. 20, n. 1, p. 93-105, 2022.

Lira, Deividi. Saiba como identificar as credenciais de um contador para contratar profissionais idôneos. **Concelho Federal de contabilidade (CFC), 14 julho, 2023**. Disponível em: <<https://cfc.org.br/sem-categoria/saiba-como-identificar-as-credenciais-de-um-contador-para-contratar-profissionais-idoneos/>>. Acesso em: 02, abril de 2024.

LORDES, JOSINETE BRAGA BORGES. **EMPREENDEDORISMO E AÇÃO EMPREENDEDORA: PRÁTICAS, CONHECIMENTOS E SABERES**. 2021

MARQUES FILHO, Elvis Gomes et al. **A visão do contador sob a perspectiva do empreendedorismo nos escritórios de contabilidade**. Research, Society and Development, v. 10, n. 9, p. e30510917953-e30510917953, 2021.

MOREIRA, Raiane Gomes. A tecnologia da informação no avanço da contabilidade. **Revista Farol**, v. 13, n. 13, p. 24-39, 2021.

NASSIF, Vânia Maria Jorge; GHOBRI, Alexandre Nabil; DO AMARAL, Derly Jardim. **Empreendedorismo por necessidade: o desemprego como impulsionador da criação de novos negócios no Brasil**. Pensamento & Realidade, v. 24, n. 1, 2009.

PINTO, Thiago Barcellos. **Empreendedorismo contábil: um estudo com contadores que abrem o seu próprio negócio**. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) -Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2019.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. Saraiva Educação SA, 2017.

ROSA, Larissa Rodrigues; TRETER, Jaciara. **Perfil empreendedor do profissional contábil**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis). Universidade de Cruz Alta. Cruz Alta, 2017.

ROSA, Luciano; VOESE, D. B. A. Utilização da informação contábil como elemento estratégico para a contabilidade de gestão: um estudo de caso. **Revista Iberoamericana**, v. 12, n. 1, p. 1-11, 2009.

RODRIGUES, SÁVIO PEREIRA. **A APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E CONTÁBIL NA CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS**. 2022.

RUIZ, Fernando Martinson. **Empreendedorismo**. Senac, 2019. RUFINO, Bruna Miguel. Análise do perfil empreendedor dos estudantes do Curso de Ciências Contábeis de uma universidade comunitária do Extremo Sul Catarinense. 2019.

SANTOS, Fabricio. A data é comemorada em todo o País há 90 anos, desde que foi instituída, em 1926. **Concelho Federal de contabilidade (CFC), 20, de abril de 2016**. Disponível em: <<https://cfc.org.br/sem-categoria/25-de-abril-dia-do-profissional-da-contabilidade/#:~:text=Em%202010%2C%20por%20for%C3%A7a%20da,se%20aos%20t%C3%A9cnicos%20e%20contadores.>>. Acesso em: 28, março de 2024.

SILVA, Cristiano Vargas da et al. **Modelo colaborativo que promova geração de valor para empresas do setor metroferroviário brasileiro**. 2022.

TESSARO, Lucélia Lourdes. **Contabilidade e empreendedorismo: os desafios do contador empreendedor de Casca-RS**. 2020.

TOMAZI, Jane; SCHNEIDER, Milton. DESAFIOS E PERSPECTIVAS DA PROFISSÃO CONTÁBIL NA PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE DA REGIÃO DO VALE DO RIO PARDO. **REVISTA DE CONTABILIDADE DOM ALBERTO**, v. 9, n. 17, p. 154-181, 2020.