



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
CAMPUS: OEIRAS- PI
CURSO: ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

ALEXANDRA SOARES GOMES

**EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO: UM ESTUDO SOBRE O POTENCIAL DO
SEGMENTO RELIGIOSO NO TURISMO LOCAL DE OEIRAS**

OEIRAS

2024

ALEXANDRA SOARES GOMES

EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO: UM ESTUDO SOBRE O POTENCIAL DO
SEGMENTO RELIGIOSO NO TURISMO LOCAL DE OEIRAS

Trabalho de Conclusão de Curso (artigo científico) apresentado como exigência parcial para obtenção do diploma do Curso de Empreendedorismo e Inovação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí, Campus de Oeiras.

Orientador (a): Prof. Dr. Gésio de Lima Veras

OEIRAS-PI

2024

EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO: UM ESTUDO SOBRE O POTENCIAL DO SEGMENTO RELIGIOSO NO TURISMO LOCAL DE OEIRAS

Alexandra Soares Gomes¹
Prof. Dr. Gésio de Lima Veras²

RESUMO

A pesquisa tem como função mostrar a importância do empreendedorismo religioso nas manifestações religiosas da cidade de Oeiras e no comércio local. O turismo é considerado uma atividade de relevante importância para o desenvolvimento econômico de determinados municípios. O objetivo do trabalho trata em compreender os fatores relacionados ao turismo religioso a partir do potencial causado pelo empreendedorismo por meio das atividades culturais e religiosas realizadas no município de Oeiras. A metodologia se deu a partir de pesquisa teórica, seguindo pela operacionalização de uma pesquisa bibliográfica com a utilização de registros fotográficos de alguns pontos turísticos, bem como pontos comerciais da cidade de Oeiras. Nisso, constatou-se que as atividades turísticas geram oportunidades com o empreendedorismo religioso, em um cenário cultural repleto de manifestações religiosas através de suas representatividades. O município de Oeiras-PI possui diversos atrativos turísticos que motivam a atração de turistas. Há uma apreciação por parte dos visitantes, que são atraídos, massivamente, pela religiosidade presente na construção histórica do município, com maior ênfase no período da semana santa. Conclui-se permitindo verificar que há necessidade de maior atuação do poder público e da iniciativa privada em realizar ações no sentido de atrair visitantes durante todo o ano, a fim de diminuir os efeitos gerados pela sazonalidade turística.

Palavras-chave: *Empreendedorismo; Oeiras; Turismo religioso.*

ABSTRACT

The research aims to show the importance of religious entrepreneurship in religious manifestations in the city of Oeiras and in local commerce. Tourism is considered an activity of relevant importance for the economic development of certain municipalities. The objective of the work is to understand the factors related to religious tourism based on the potential caused by entrepreneurship through cultural and religious activities carried out in the municipality of Oeiras. The methodology was based on theoretical research, followed by the operationalization of a bibliographical research using photographic records of some tourist attractions and commercial points in the city of Oeiras. In this, it was found that tourist activities generate opportunities with religious entrepreneurship, in a cultural scenario full of

¹ Alexandra Soares Gomes

Pós-graduanda pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí-IFPI
agomes.alexandragomes@gmail.com

² Gésio de Lima Veras

Doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual pela Universidade Federal de Sergipe
gesio.veras@ifpi.edu.br

religious manifestations through their representations. The municipality of Oeiras-PI has several tourist attractions that attract tourists. There is an appreciation on the part of visitors, who are massively attracted by the religiosity present in the historic construction of the municipality, with greater emphasis on the Holy Week period. It concludes by verifying that there is a need for greater action by public authorities and the private sector in carrying out actions to attract visitors throughout the year, in order to reduce the effects generated by tourist seasonality.

Keywords: Entrepreneurship; Oeiras; Religious tourism.

Data de aprovação: 22/07 2024.

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo tem despertado cada vez mais interesse de profissionais que buscam novas inovações para seus negócios devido ao potencial positivo que tem na economia, contribuindo significativamente para a criação de empregos.

De acordo com Baron e Shane (2007,p.17), o “empreendedorismo passou a ser visto mais como um *processo* em andamento do que como um evento único.”

Diversos teóricos apontaram evidências do papel e da influência da religião na atividade empreendedora Arendt,2000; Barreto,2002;Cabrita, 2014; Moesch,2000; Oliveira,2004; Serson,2000; Souza E Correa,2000; e Vaz,2001).

O empreendedorismo religioso é o meio que os empreendedores locais possuem para obter lucros durante essas manifestações religiosas. O turismo é um setor da economia que vem crescendo consideravelmente em todo o mundo, assim destacando por suas efetivas contribuições para o desenvolvimento econômico.

Turismo religioso é compreendido como uma atividade desenvolvida por indivíduos oriundos de outras cidades e estados por motivos religiosos, direcionados pela fé, objetivando participar de eventos religiosos seja por curiosidade em relação ao festejo ou por tradição e na maioria das vezes os visitantes se apegam na fé que têm no santo para concretizar seus desejos, pedidos e possíveis milagres, por isso o comprometimento anual com os eventos já mencionados Ascom-Prefeitura Municipal (2020). Oeiras é movimentada por cidadãos de outras cidades e estados que visitam o município durante manifestações religiosas.

Assim, o turismo é compreendido como forte vínculo na expressão do contexto cultural e social, sobretudo por movimentar a economia local através do empreendedorismo.

Diante disso, surge a pergunta que problematiza o trabalho: *o turismo religioso em Oeiras pode ser considerado um processo que auxilia no desenvolvimento da economia local?* Tal questionamento surge diante do pensamento de que o turismo é um importante fator de atração de pessoas para as festividades religiosas de Oeiras, sendo, por consequência, motivo para movimentação da economia local.O município de Oeiras é contemplado de subsídios que auxilia no empreendedorismo através do turismo religioso.

O estudo tem o objetivo de compreender os fatores relacionados ao turismo religioso, bem como analisar o potencial causado pelo empreendedorismo religioso no município de Oeiras-PI.

Os objetivos específicos têm como foco:

Identificar quais as atividades culturais e religiosas preponderantes na cidade de Oeiras.

Investigar a cultura oeirense colocando em evidência as interfaces do empreendedorismo religioso.

A realização da pesquisa visa investigar os efeitos do potencial do segmento religioso através do empreendedorismo, necessitando de estudos que visem analisar as consequências dessa atividade no município. Coloca-se, pois, em evidência um estudo cronológico que possibilitará o reconhecimento do potencial causado pelo segmento do turismo no referido município.

Oeiras é uma cidade centenária conhecida pelos seus aspectos culturais e religiosos. Anualmente, “recebe vários visitantes (turistas) em meio suas festividades religiosas, bem como a procissão de Bom Jesus dos Passos e fogaréu” (G1, 2013).

Nesse período, a cidade recebe milhares de pessoas, na qual possibilita um aumento no fluxo econômico no município e vendedores ambulantes oriundos da cidade de Oeiras.

A sociedade permeia, ensaia suas expectativas e sonha com mudanças, por meio de traços culturais e suas crenças religiosas, nas quais muitos se mantêm por um fio de esperança através da fé.

O estudo está organizado com introdução e, na seção 2, referencial teórico, que trata do empreendedorismo religioso e sua ligação com o turismo. Fala sobre a perspectiva do turismo religioso e o crescimento da economia local no município de Oeiras ser considerado como destino turístico. Na seção 3 é apresentada a metodologia e na seção 4 faz-se a análise dos resultados do estudo, e por fim, na seção 5, são apresentadas as conclusões finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Empreendedorismo religioso e sua ligação com o turismo

Empreendedorismo é uma abordagem que muitas pessoas usam para criar um novo negócio e oportunidades para alavancar a economia local, através da comercialização de novos produtos. De acordo com Schumpeter apud SEBRAE (2023).

O empreendedor é o responsável pela realização de novas combinações. A introdução de um novo bem, a criação de um método de produção ou comercialização e até a abertura de novos mercados, são algumas atividades comuns do empreendedorismo.

O empreendedorismo é a maneira que os indivíduos aproveitam para venderem seus produtos baseados em festas religiosas. Para Hisrich et al.(2009, p.30) a definição de empreendedorismo.

Empreendedorismo é o processo de criar algo novo com valor, dedicando o tempo e os esforços necessários, assumindo os riscos financeiros, psíquicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação e independência econômica e pessoal.

Empreendedorismo religioso é o processo que envolve o comércio com religiosidade, onde os empreendedores buscam esses momentos de festejos para adquirir lucros com vendas de produtos.

Teóricos como Weber (2001) estudaram a ligação do empreendedorismo com a religião e seu papel na sociedade local. O estudo sobre essa temática acontece a partir da análise da influência que os fatores culturais têm na religião e como ocorre essa dinâmica na economia e o que essa atividade proporciona aos empreendedores.

Conforme, Dana apud Borges et al. (2015, p.570), mostra como a religião é ligada ao empreendedorismo:

- (a) As diferentes religiões valorizam o empreendedorismo de formas distintas;
- (b) as diversas religiões produzem diferentes padrões de comportamento

empreendedor, devido a diferenças em seus conjuntos de valores; (c) a especialização em uma determinada religião determina o empreendedorismo; (d) as redes de relacionamento entre membros de uma determinada religião delimitam o empreendedorismo; (e) a religião oferece oportunidades empreendedoras; (f) as crenças religiosas podem dificultar o empreendedorismo; e (g) as religiões possuem mecanismos para a perpetuação de valores que facilitam ou dificultam o empreendedorismo.

A religião impulsiona a economia local através do empreendedorismo no período das manifestações religiosas que ocorrem na cidade. O empreendedorismo religioso tem desempenhado uma função relevante por meio das vendas de produtos nesse período.

Segundo a análise de Drakopoulou Dodd e Gotsis apud Borges et al (2015, p.570), a religião motiva o empreendedorismo em três momentos principais:

Na aquisição de motivação para a abertura do empreendimento, fornecendo ou fundamentando o desejo do empreendedor e sua motivação; (b) nas negociações efetuadas para a entrada no mundo empresarial, oferecendo uma espécie de comunidade integrada na qual o empreendedor pode adquirir os recursos necessários para iniciar suas atividades; e (c) no âmbito do nascimento da empresa e sua sobrevivência, estimulando um foco eticamente coerente, compartilhado e de longo prazo, para gestão e direção do novo negócio ao longo do tempo.

As pessoas são motivadas pelo desejo de conseguir êxito nas vendas, para isso elas precisam ter um plano para se sobressair durante a manifestação religiosa.

O empreendedorismo estimula a economia de uma cidade, como afirma Machado e Nassif apud Barbosa, (2018, p.07) que “o empreendedorismo é um motor para o desenvolvimento econômico, incluídos aos debates sobre a noção de empresário.” Sendo assim, o empreendedorismo é responsável pelo desenvolvimento da economia local da cidade.

2.2 A perspectiva do turismo religioso e o crescimento da economia local.

O Brasil é um país miscigenado, formado por povos de diferentes culturas e etnias. O sincretismo religioso, bem como o pluralismo cultural, se incorporou em diferentes regiões do Brasil.

Turismo religioso é entendido em especial como “uma peregrinação contemporânea motivada por celebrações relacionadas direta ou indiretamente com a cultura cristã”, Oliveira (2004, p. 18).

O turismo religioso pode ser considerado um atrativo cultural e grande agregador comercial, visto que é um difusor para a economia local, na qual muitos indivíduos se deslocam de suas cidades para visitarem destinos que possuem tradições religiosas.

Assim, torna-se necessário uma atenção maior aos atrativos turísticos religiosos por parte dos gestores do turismo não somente como um fenômeno recente, mas “a novidade reside em sua extensão, multiplicidade da viagem e lugar que ocupa na vida das pessoas” Ruschmann, (2002, p.73). Tendo em vista a importância de investir em um dos setores estratégicos para a economia: o turismo.

Turismo religioso, então, é um fenômeno que possibilita a interação entre as pessoas, proporcionando troca de saberes, através da crença religiosa. É uma atividade que induz o indivíduo a adquirir diferentes experiências através do processo de visita, sob a influência das imagens, dos santos homenageados e pelos religiosos cultivadores de saberes antigos, sendo passados de geração em geração.

Levando em consideração que existem inúmeras cidades que se destacam por suas diversidades culturais e festividades religiosas, pode-se destacar a cidade de Oeiras, marcada por um legado cultural acerca da fé católica. Com isso, recebe turistas de diversas cidades, tendo a marca predominante da colonização portuguesa, em que as atividades relacionadas à religiosidade são influenciadas pelo catolicismo, acarretando, assim, o destaque dos atrativos turísticos desde o tempo pretérito.

Oeiras é uma cidade histórica colonial, primeiro núcleo populacional e primeiro capital do Piauí. Guarda acervo histórico-cultural protegido pelas legislações estaduais e nacionais. O seu Conjunto Arquitetônico, Histórico e Paisagístico foi tombado e reconhecido pelo Instituto do Patrimônio Histórico, Artístico, Nacional-IPHAN, no ano de 2010, como Patrimônio Cultural Brasileiro, Lima, (2014, p. 21).

Segundo informações da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Oeiras (SECULT, 2014), a religiosidade de Oeiras tem sido compreendida como um dos fatores que contribuem com a atração de turistas, através da propagação religiosa e cultural.

Nesse sentido, é possível encontrar uma singularidade histórico-cultural através de traços arquitetônicos dos casarões centrais, além de uma diversidade de atrações que de certa maneira influenciam na economia local através do turismo.

É importante ressaltar que dentre as festividades religiosas que acontecem no município de Oeiras, tem destaque a festa de Bom Jesus dos Passos, que chama atenção por sua singularidade.

O evento, todos os anos, reúne milhares de turistas do segmento do turismo religioso, atraídos pela fé e pelos elementos culturais que fazem parte da paisagem do lugar, condicionado pelas atrações culturais de várias ordens, bem como por sua história, artesanato e arquitetura, gerando empregos e renda para o município, mesmo que temporário.

O turismo é um setor da economia que vem crescendo consideravelmente em todo o mundo, com destaque por suas efetivas contribuições para o desenvolvimento econômico.

Para Vaz (2001, apud Abrantes, 2006, p.16), “o turismo é uma atividade econômica que mobiliza mais de 50 setores produtivos de bens e serviços, requerendo o trabalho de inúmeras categorias técnicas e profissionais.” As atividades turísticas têm grande relevância em relação ao seu potencial nos setores social e econômico.

O turismo é considerado um fenômeno de massa, que busca atender as necessidades do cliente através de serviços oferecidos, dentre eles se destaca a hospedagem, possibilitando serviços para estadia de turistas.

Segundo, Kuazaqui (2000, p.163), “o homem tem buscado diversas formas de manifestações culturais, de lazer, descanso, novas emoções e lugares, os quais podem ser satisfeitos por meio de atividades turísticas”.

Segundo Serson (2000), o “momento da verdade” trata-se de situações corriqueiras no dia-a-dia da atividade hoteleira, em que o hóspede demanda informações ou atividades que venham a ser oferecidas de forma a lhe causar boa impressão.

Os momentos da verdade tendem a acontecer não de forma ilógica ou aleatória, mas obedecem a uma sequência lógica e imensurável. Serviços, então, são “qualquer ato ou desempenho que uma parte possa oferecer a outra e que seja essencialmente intangível e não resulte na propriedade de nada”, afirma Kotler (2000, p.436).

É evidente que se torna necessário um planejamento por parte dos prestadores de serviços para os turistas, uma vez que estes são a porta de acesso para o crescimento do setor turístico, possibilitando aumento no fluxo econômico. “O turismo é um setor econômico dinâmico e fortemente influenciado por diversas variáveis, tais como crescimento da economia, nível de crédito”, entre outras, Bahia (2011, p.21).

As atividades turísticas são um fenômeno que vem crescendo consideravelmente nos dias atuais, e com isso se tornando cada vez mais importante. O gerenciamento turístico passa

por inúmeros desafios em decorrência da complexidade e universalidade relacionada ao caráter do termo turismo.

Segundo Moesch (2000, p. 9), o turismo pode ser considerado como:

[...] uma combinação complexa de inter-relacionamentos entre produção de serviços, em cuja composição integra-se em uma prática social com base cultural com herança histórica, a um meio ambiente diverso, cartografia natural, relações sociais de hospitalidade, troca de informações interculturais. O somatório desta dinâmica sociocultural gera um fenômeno, recheado de objetividade/subjetividade, consumido por milhões de pessoas, como síntese o produto turístico.

O turismo é considerado um fenômeno social que está ligado aos outros setores do município. Quanto ao desenvolvimento de suas atividades, este está intimamente associado ao setor de serviços.

A formalização da “indústria turística” contribui para o crescimento do turismo e tende a contribuir de forma ativa para a economia de várias regiões, ampliando a dinâmica da renda, com reflexos sobre o crescimento do mercado de trabalho.

Para Caracristi apud Malta et al. (2011,p.51), “então podemos concluir que o turismo, se bem-planejado, serve antes de mais nada para promover o desenvolvimento do lugar e da região, numa relação harmônica entre a comunidade local, paisagem natural, turista e empresário (investidor)”.

As atividades turísticas proporcionam o lazer para os visitantes, sendo consideradas como um processo rentável, em que o fluxo de dinheiro oriundo desse processo contribui para a economia, como destaca Arendt (2000, p. 86):

- aumento da urbanização; - incremento de indústrias ligadas à atividade turística (alimentos, transportes, etc.); - geração de emprego no setor de serviços turísticos; - aumento dos investimentos e consequente geração de emprego no setor da construção civil; - aumento da demanda por produtos locais (artesanatos, etc.); - incrementa a entrada de divisas no país receptor; - permite aumentar a arrecadação de impostos e taxas.

Diante do exposto, percebe-se que há uma oportunidade de negócio turístico sempre que o município ou região oportunizar ao gestor o desenvolvimento de atividades nas quais explorem a cultura local, transformando-a em um gerador de economia social. Assim, “é como se todos, além de satisfazer as suas necessidades fundamentais, pudessem efetivamente fazer turismo, uma tentativa de homogeneização”, destaca Fonteles (2004, p. 97).

2.3 Oeiras como destino turístico

Desde o tempo pretérito o homem instintivamente se deslocava de um lugar para o outro por várias motivações, curiosidades ou por ser um fazer necessário, cuja vontade é contemplar novas paisagens, imagens memoráveis ou conhecer novos costumes e culturas. É importante ressaltar que a imagem é um dos itens a ser levado em consideração durante o planejamento de viagem pelo turista, uma vez o destino receptor tende a ser influenciado pelas imagens.

A imagem de Bom Jesus dos Passos é uma dos monumentos que se destacam pela simbologia. Sua aparição durante as festividades religiosas de Oeiras se dá em dois respectivos momentos: a princípio se dá durante a mudança da imagem de um bairro para outro, em que se desloca do bairro Centro com ponto de partida da Igreja Matriz ao Bairro do Rosário. Os autores, (Acerenza, 2002; Bignami, 2002) “define-se por imagem o conjunto de

percepções e representações mentais do futuro e recordações passadas que o turista possui sobre o destino escolhido.”.

O turismo é um processo que, ao ser realizado, necessita de um planejamento prévio, feito tanto pelo turista como também pelos empreendedores que organizam o turismo local.

Para discutir sobre o município de Oeiras como representatividade turística, faz-se necessário realizar um breve relato sobre sua historicidade, a partir de informações relevantes a respeito de sua construção cultural e como ocorreu o processo de propagação cultural.

O município de Oeiras é considerado como a primeira capital do estado Piauí até meados do ano de 1851, constituindo-se como um município. Em 1989, o Congresso Nacional intitulou Oeiras como a primeira capital da fé como monumento histórico.

O destino turístico está diretamente ligado aos monumentos históricos presentes nas cidades, local ou imagem que tende a caracterizar a singularidade de determinados monumentos históricos culturais.

À frente está aquele que se caracteriza como representação visual, por sua vez a imagem pode ser definida como matéria que busca representar de maneira sucinta a atmosfera visual. O domínio posterior mencionado anteriormente permite ver a imagem através da mente de maneira subjetiva, por meio de uma representação mental.

A imagem de destino turismo chama atenção dos turistas por sua representatividade, sendo um critério influenciador no processo de escolha do indivíduo enquanto visitante. Sua criação pode ser compreendida como uma composição de emoções e conhecimentos, em que um determinado grupo formula pelos lugares que estes visitam.

Segundo, Chagas apud Machado (2010, p. 32) é possível “conceituar a imagem do destino a partir de algumas características compartilhadas entre os diversos pesquisadores da área”.

Os turistas que visitam Oeiras têm livre acesso a todo cenário de céu aberto, ou seja, estes têm a oportunidade de visitar quaisquer monumentos históricos, além de fazer registros para guardarem de lembrança.

Utilizar a imagem de Oeiras como ponto disseminador de cultura ou como referência para o turismo é um dos caminhos que desperta a curiosidade dos visitantes, sendo a imagem um fator decisivo do critério de escolha a um destino turístico.

É importante ressaltar que se faz necessário identificar como ocorre o processo de receptividade pelo público ao que se refere à cultura oeirense, em que tendo conhecimento notório sobre isso ajudará no processo de desenvolvimento do turismo local.

De acordo com Machado (2010.p.41) uma vez que “deter a maneira pela qual é formada a própria imagem fará com que o destino possa desenvolver melhor seus atrativos, tornando-se, desta forma, mais competitivo no mercado global”.

3 METODOLOGIA

O método utilizado para fundamentação do artigo é de cunho científico e bibliográfico, culminando assim a construção científica pautando ainda em dados obtidos através de uma pesquisa de caráter descritiva, tratando de análises relacionadas ao empreendedorismo religioso, na qual se faz uma análise acerca do potencial do segmento religioso na cidade de Oeiras.

Para fazer a pesquisa bibliográfica foi usada a plataforma SciELO <https://www.scielo.br> e Google acadêmico <https://scholar.google.com.br>, onde foram selecionados artigos para ter como base bibliográfica para a realização do artigo.

Ademais, trata de informações relevantes a respeito da intensificação da economia por meio das festividades religiosas realizadas no município de Oeiras Piauí. É importante

ressaltar que o artigo possui natureza qualitativa e tipo descritivo, cujo objetivo é realizar um estudo sobre o turismo religioso.

Segundo Gil (1999,apud Oliveira ,2011,p.21), as pesquisas de tipo descritivas têm como finalidade principal a descrição das características de determinada população ou fenômeno, além do estabelecimento de relações entre variáveis.

A pesquisa baseia-se em posicionamentos de alguns autores que apontaram evidências do papel e da influência da religião na atividade empreendedora, (Arendt, 2000; Barreto, 2002;Cabrita, 2014, Dana, 2009; Moesch, 2000; Oliveira, 2004; Serson, 2000; Souza e Correa, 2000; Weber, 2001; e Vaz, 2001). No âmbito do referencial teórico, este foi construído com base em livros, artigos e documentos que discutem a temática.

Diante das informações, será realizada uma busca exploratória para identificar quais problemas permeiam o desenvolvimento da economia através do empreendedorismo no turismo local.

Os dados da pesquisa serão obtidos através de análises e buscas bibliográficas levando em consideração informações pertinentes ao presente estudo, para assim colocar em pauta dados alusivos ao empreendedorismo religioso no turismo local em Oeiras.

A pesquisa, então, terá como objetivo compreender os fatores relacionados ao turismo religioso, bem como o potencial causado na economia local através do empreendedorismo, a partir das realizações das atividades culturais e religiosas realizadas anualmente, como a procissão de Bom Jesus dos Passos e a Procissão de Fogaréu.

Por conseguinte, identificar quais as atividades culturais e religiosas preponderantes na cidade de Oeiras, além de mostrar a cultura oeirense, colocando em evidência as interfaces do empreendedorismo religioso.

4. A ANÁLISE E A DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

O potencial causado pelo empreendedorismo religioso na economia do município ocorre com a chegada de turistas quem vem participar do evento religioso. A cidade possui muitas atrações turísticas que comprovam esse potencial e vários lugares, como afirma o secretário de Turismo do Estado, Monteiro(2024).

Temos atrativos, como museus, catedrais, mirantes e outros espaços, que são verdadeiros patrimônios de fé. Queremos que mais turistas conheçam nossos destinos religiosos, gerando, assim, mais renda e oportunidade. O projeto Caminhos da Fé traz uma proposta muito bacana, que é a de conexão espiritual, de viver o melhor do turismo oeirense em um momento muito bonito e forte como a Semana Santa.

O município recebe ações do governo do Estado por meio do projeto 'Caminhos da fé'.A importância do empreendedorismo religioso na cidade de Oeiras acontece no período da Semana Santa, pois muitos vendedores ambulantes vendem seus produtos. Os empreendedores e empresários recebem orientação e estímulo por parte da gestão municipal para recepcionar os turistas.

É uma forma que o poder público tem de estimular os empreendedores na área de bares, lanchonetes, restaurantes, hotéis a se prepararem para bem receber os turistas que vão chegar a Oeiras durante a Semana Santa. Oeiras é o principal destino de turismo do Estado do Piauí, neste período. (Ferreira,2019)

Segundo o Stefano Ferreira,(2016) secretário municipal de cultura e turismo do período que a gestão municipal investe com política públicas durante as manifestações religiosas.

Todas essas ações mostram resultados positivos das políticas públicas do município no sentido da promoção do turismo. São eventos que aquecem a economia local, resultando numa maior circulação de capital. Oeiras hoje é uma cidade mapeada no seguimento cultural, por esse motivo temos toda uma noção em que áreas devemos investir mais.

O município de Oeiras é conhecido por sua singularidade religiosa e seu patrimônio cultural. As atividades turísticas tendem a possibilitar o crescimento do comércio através do empreendedorismo, possibilitando melhorias na economia local por meio do efeito multiplicador da economia do turismo. Segundo a Prefeitura de Oeiras, (2016) a economia de Oeiras é estimulada através dos empreendedores informais e empresários que têm hotéis e restaurantes onde os turistas procuram esses serviços.

O empreendedorismo religioso é um segmento com capacidade de gerar renda e abrir postos de trabalho relacionados à atividade turística. Contando com mais de trezentos anos de história, Oeiras é reconhecida nacionalmente como uma cidade de simbologias culturais. A semana santa é umas das atividades culturais que faz parte do legado de Oeiras, segundo a Prefeitura Municipal de Oeiras,(2024).

Agregando os talentos e expressividade artística do povo oeirense à maior manifestação religiosa e cultural do Piauí, a programação contempla música, artesanato, exposições, teatro, cinema, com atividades em diversos espaços da cidade.

A cidade de Oeiras é famosa por possuir suas igrejas com estilo barroco do século XVIII. No centro da cidade está localizada a Catedral de Nossa Senhora da Vitória (Imagem 01), que representa um dos principais atrativos para o turismo religioso.

Imagem 01: Catedral Nossa Senhora da Vitória, em Oeiras–PI.



Fonte: Arquivo próprio (2024)

É importante ressaltar que informações do Ministério do Turismo (MTUR), atualmente o turista tem acesso a uma ferramenta criada pelo MTUR em que facilita o processo de escolha acerca do destino.

Acessando a plataforma “gov.br”, o visitante tem um melhor esclarecimento quanto aos três principais fatores, conforme Tabela 01 abaixo:

Tabela 01: Fatores presentes na ferramenta do MTUR.

PLANEJAMENTO	DOCUMENTOS	ACESSIBILIDADE
Na plataforma, para obter mais informações sobre o destino que irá visitar, basta consultar o Mapa do Turismo ou conhecer estabelecimentos que contam com o Selo Turismo Responsáveis. O viajante também pode consultar informações dos destinos brasileiros e o Banco de Dados de Bens Culturais Tombados.	Caso o viajante deseje acessar algum documento, entrando no Perfil do Turista, o viajante vai encontrar informações sobre a existência de restrição legal para saída de obras de arte do país, poderá declarar bens para viagem internacional, emitir Relatório de Câmbio e Transferências Internacionais ou legalizar documento emitido no Brasil para validade em países que não são parte da Convenção da Apostila de Haia.	A acessibilidade no turismo é outro tema encontrado no Perfil. Avaliar e pesquisar estabelecimentos conforme sua característica de acessibilidade; cadastrar estabelecimentos ou atrativo turístico no Guia Turismo Acessível; acessar conteúdos informativos e culturais em libras; renovar passe livre ou ter mais informações sobre visitas em exposições de arte são algumas informações incluídas na ferramenta.

Fonte: MTUR (2024)

Segundo a Prefeitura Municipal de Oeiras (2016) as pessoas que visitam Oeiras durante o festejo de Bom Jesus dos Passos são definidas como tradicional, uma vez que suas visitas são recorrentes, seja para pagar alguma promessa ao santo (pedido) ou por seu tocante ao fenômeno religioso. O turista tem acesso a várias encenações durante a festa.

Os festejos de Bom Jesus dos Passos é uma das manifestações religiosas que chamam mais a atenção do turista, o que nos leva a compreender que o interesse em visitar Oeiras advém de diversos públicos, caracterizados por diferentes culturas.

Oeiras se destaca como um dos principais municípios nordestinos a receber visitantes durante a semana santa, motivados pela propagação das festividades religiosas que apresentam crescimento anualmente em termos de público. Tal fenômeno é visto como positivo, pois acarreta aumento no fluxo de pessoas, evidenciando a relevância dada ao festejo. Prefeitura de Oeiras (2015).

O acolhimento, aos filhos e filhas oeirenses, se dá de forma contínua. Em um cenário cultural, os preparos para receber os turistas antecedem semanas antes da semana principal do festejo. O município recebe 40 mil fiéis no período religioso, segundo o site da prefeitura municipal, PMO(2015).

A preocupação em preparar a cidade para receber os visitantes é constante, pois se trata de um legado cultural que ocorre há anos, mas sempre se cria uma expectativa quanto ao potencial ocasionado pela programação da festa de Bom Jesus dos Passos, que sempre traz algo novo, para sentirem a energia e a renovação da fé dos turistas fiéis.

É certo que a economia em Oeiras passa por um incremento do efeito multiplicador das atividades ligadas ao turismo, fazendo com que haja uma movimentação maior de pessoas que favorece a economia local por meio do empreendedorismo, sobretudo no setor de alimentos e bebidas, além de meios de hospedagem. Assim, padarias, mercadinhos, mercados, lanchonetes, etc., sentem o efeito da maior presença de turistas no período dos festejos religiosos, conforme Imagem 02.

Imagem 02: Estabelecimento comercial do ramo de alimentos.



Fonte: Arquivo próprio (2024)

Segundo Stefano Ferreira, historiador e secretário de cultura de Oeiras na época, visitar a cidade é voltar ao passado, como argumenta:

[...] temos o Centro Histórico de Oeiras, o Casario colonial século XVIII e XIX, entre outros pontos turísticos. O turismo religioso é um fenômeno anual, demasiadamente marcado pela manifestação de fé dos turistas, não podemos deixar de fazer menção ao impacto cultural que chamam atenção dos visitantes, fazendo com que estes retornem à cidade (G1, Piauí, 2013).

Diante do exposto, pode-se reconhecer que cada tem uma ideologia, uma forma de expressar sua percepção quanto às imagens, monumentos históricos por eles visitados na cidade Oeiras. Segundo Chauí (2005, apud Oliveira, 2013, p.42), “a sensação é o que proporciona as qualidades exteriores dos objetos, bem como os efeitos internos dessas qualidades sobre nós”. Berkeley (2010, p.43) afirmava que “a percepção é a única realidade de que se pode estar certo.”.

Os turistas que se destinam até Oeiras, em sua maioria, são atraídos pelas festividades religiosas e pelo seu legado cultural e turístico. No período da semana santa, o município recebe vários turistas, possibilitando grande movimentação na cidade de Oeiras. Um dos setores que sentem a maior movimentação na economia é através do artesanato, pois existe uma procura muito grande por itens religiosos produzidos por artesãos locais, conforme Imagem 03.

Imagem 03: Artesanato no Centro de Artesanato Salomé Tapety.



Fonte: Arquivo próprio (2024)

Com isso, é possível considerar que o empreendedorismo religioso providencia um incremento nas atividades econômicas locais, ainda que seja pontual por conta da sazonalidade do turismo, uma vez que o período de maior entrada de turistas se dá durante os festejos religiosos da semana santa.

Assim, é fundamental que o poder público e a iniciativa privada possam atuar no sentido de planejar atividades no decorrer do ano, a fim de que possa atrair turistas em outros períodos.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa teve como objetivo investigar o empreendedorismo religioso e o potencial do segmento religioso na cidade de Oeiras. O objetivo foi compreender os fatores relacionados ao turismo religioso e analisar o potencial causado pelo empreendedorismo religioso na cidade de Oeiras.

De acordo com dados da prefeitura municipal de Oeiras, a cidade recebe muitos turistas na Semana Santa.

O empreendedorismo é impulsionado com vendas de artesanato e a comercialização de produtos por parte de empreendedores informais e com as pousadas e hotéis gerando empregos.

O município de Oeiras é contemplado com um rico patrimônio cultural que auxilia no empreendedorismo através do turismo religioso.

O turismo refere-se às atividades que se destinam a um local físico caracterizado por diferentes atrativos, os quais podem contribuir de forma positiva para o desenvolvimento da economia local, através do efeito multiplicador do empreendedorismo religioso.

Dados dão conta que, na contemporaneidade, há uma valorização das atividades turísticas por sua efetiva contribuição para o setor econômico.

Os turistas que visitam Oeiras são caracterizados por sua manifestação de fé, sendo esse o principal motivo de vinda ao município, bem como por seu gosto em apreciar os aspectos históricos e culturais do referido município.

A fé é um dos grandes questionamentos, pois é através dela que os turistas se deslocam de sua cidade natal para prestigiar e agradecer seus pedidos concedidos, que têm como missão pagar suas promessas aos santos.

Ao término desse estudo, pôde-se comprovar que Oeiras é um município religioso, de várias tradições, que possui um legado cultural que atrai indivíduos de outros municípios e estados.

Oeiras é uma cidade arquitetônica caracterizada pelo seu segmento histórico-cultural, o que adverte aos gestores municipais a necessidade em investir cada vez no processo de disseminação cultural e religiosa.

A pesquisa realizada tende desenvolver novas pesquisas no campo do empreendedorismo e religião. Ampliar o conhecimento sobre o empreendedorismo religioso e o potencial do segmento religioso no turismo local e instigar a pesquisa acerca do empreendedorismo religioso.

REFERÊNCIAS

ABRANTES, L. **A importância do marketing de serviços na gestão do profissional de turismo.**

[s.l:s.n.].Disponívelem:<https://bdm.unb.br/bitstream/10483/305/1/2006_LaraMoraesAbrantes.pdf>. Acesso em: 05/07/ 2024.

ALMEIDA, A.; BARROS, E. DE S. **Quais os impactos da administração eficazes nas atividades que envolvem turismo? Um diagnóstico do marketing de relacionamento e qualidade de serviços no setor hoteleiro do semiárido nordestino: um estudo exploratório.** Revista Rios, v. 1, n. 1, p. 118–137, 1 ago. 2007. Acesso em 05/07/2024

ARENDT, Edilson J. **Introdução à economia do turismo.** Campinas, São Paulo: Alínea, 2000.

ASCOM. **Prefeitura de Oeiras – Piauí.** Disponível em: <<http://oeiras.pi.gov.br/>>. Acesso em: 11 abr. 2024.

BAHIA. Secretaria de Turismo. **Superintendência de Investimentos em Turísticos - Suinvest. Estratégia Turística da Bahia: O Terceiro Salto 2007-2016** Secretaria de Turismo. - Salvador: Setur, 2011.

BARRETO, Margarida. **Planejamento e organização em turismo.** 7. ed. Campinas: Papirus, 2002. (Coleção turismo).

BARON, Robert A. **Empreendedorismo: uma visão do processo** / Robert A. Baron, Scott A. Shane; tradução All Tasks. -- São Paulo: Cengage Learning, 2007.

BORGES, A. F., Enoque, A. G., Borges, J. F., Almeida, L. L. S. (2015). **Empreendedorismo Religioso: Um Estudo sobre Empresas que Exploram o Nicho da Religiosidade.** Revista de Administração Contemporânea, Volume (Número), Páginas. DOI: doi

CAMINHOS DA FÉ: **Oeiras recebe ações da Setur durante a Semana Santa.** Disponível em: <<https://www.pi.gov.br/noticia/caminhos-da-fe-oeiras-recebe-acoes-da-setur-durante-a-semana-santa>>>. Acesso em 05/07/2024.

MACHADO, D; FERNANDES C.; HORIZONTE, B. Universidade Federal de Minas GERAIS FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO. **A imagem do destino turístico, na percepção dos atores do trade turístico um estudo da cidade histórica de Diamantina/MG.** [s.l: s.n.]. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/BUBD-99XJG/1/disserta__o_danielle_fernandes_costa_machado.pdf>. Acesso em: 05/07/2024.

G1, Piauí. (2013). **Oeiras se apresenta como opção para o turismo religioso e histórico.** G1. <https://g1.globo.com/pi/piaui/noticia/2013/05/oeiras-se-apresenta-como-opcao-para-o-turismo-religioso-e-historico.html>. Acesso em 11/03/2024.

INSTITUTO FEDERAL D EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ. **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos do IFPI** [recurso eletrônico] / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí Teresina: IFPI, 2021.

KOTLER, Philip; **Administração de marketing** / Philip Kotler, Kevin Lane Keller; tradução Sonia Midori Yamamoto; revisão técnica Iná Futino Barreto, Edson Crescitelli; coordenação de casos Iná Futino Barreto. -- 15. Ed. -- São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

LIMA, Fernando Roque de. **A Influência do turismo na redefinição dos usos do espaço:** Porto Seguro e Itaparica. In: FACS. Faculdade Salvador. Coordenadoria de Pesquisa. Centro de Pós Graduação, Pesquisa e Extensão. Salvador: BDA, 1997, p.43 a 52.

MALTA, G. A. P. **Turismo e desenvolvimento: análise de uma complexa relação considerando as abordagens e concepções presentes na literatura do Turismo**. repositório. UFMG.br, 24 mar. 2011.Acesso em 05/07/2024

MINISTÉRIO DO TURISMO. Disponível em < <https://www.gov.br/turismo/pt-br>>.Acesso em 05/07/2024.

OEIRAS. **Hino da Cidade de Oeiras**. Disponível em: <<https://oeiras.pi.gov.br/hino-da-cidade/>>. Acesso em: 11 abr. 2024.

OLIVEIRA, C. D. M. **Turismo Religioso**. São Paulo: ALEPH, 2004. (Coleção ABC do Turismo).

OLIVEIRA,A.O. DE;JÚNIOR ,C.A.M. Estudo teórico sobre percepção na filosofia e nas neurociências. **Neuropsicologia Latinoamericana**, v. 5, n. 2, 30 abr.2013.https://www.neuropsicolatina.org/index.php/Neuropsicologia_Latinoamericana/artic le/view/83/97 Acesso em 02/07/2024

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. **Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração** / Maxwell Ferreira de Oliveira. -- Catalão: UFG, 2011.

PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS. **Festa de Bom Jesus dos Passos acontece em Oeiras** <<https://oeiras.pi.gov.br/22/03/2016/festa-de-bom-jesus-dos-passos-acontece-em-oeiras/>> .Acesso em 20/06/2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS.**Semana Santa de Oeiras reúne mais de 40 mil fiéis** < <https://oeiras.pi.gov.br/06/04/2015/semana-santa-de-oeiras-reune-mais-de-40-mil-fieis>>. Acesso em 19/06/2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS. **Oeiras ganha cada vez mais expressividade turística no Brasil**.< <https://oeiras.pi.gov.br/10/05/2016/oeiras-ganha-cada-vez-mais-expressividade-turistica-no-brasil/>>. Acesso em 19/06/2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS. **Prefeitura de Oeiras mobiliza entidades e empresários do setor turístico para Semana Santa**< <http://oeiras.pi.gov.br/15/03/2019/prefeitura-de-oeiras-mobiliza-entidades-e-empresarios-do-setor-turistico-para-semana-santa/>> Acesso em 20/06/2024

REFERENCIAL TEÓRICO 2.1 **Concepção do projeto de serviços**
<www.maxwell.vrac.puc-rio.br/19580/19580_3.PDF>Acesso em 03/07/2024

RODRIGUES, A. B. (org). **Turismo e desenvolvimento local**. São Paulo: Hucitec, 1997.

RUSCHMANN, D. (2002). “**Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**”. (9a ed.), Campinas/SP, Papirus, (Coleção Turismo).

SANTOS, M. **Espaço e Método**. São Paulo: Nobel, 1992.

SANTOS, N. M. B. V.; FLÔRES, L. C. D. S.; LIMBERGER, P. F. A Imagem do Destino Turístico: O Caso de Oeiras, Piauí, Brasil. **Rosa dos Ventos**, v. 10, n. 2, p. 313–331, 2018.