



INSTITUTO FEDERAL DO PAIÚ – IFPI/ CAMPUS PIRIPIRI
ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING E EMPREENDEDORISMO EM MODA
TURMA: 2024/2
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
PROFESSORA: Profa. MSc. ÉLIDA BELQUICE DE ARAÚJO SANTIAGO
COORDENAÇÃO: IANA TAISE PORTELA MEDEIROS

ANÁLISE CRÍTICA DA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM EVENTOS CIENTÍFICOS: um estudo sobre o rigor científico nos procedimentos metodológicos do 1º IF Moda Fórum

Autora: Gisele Lustosa da Silva
Orientadora: Profa.: Dra. Joselma Ferreira Lima e Silva
Coautora: Me. Sabrina Pereira dos Santos Americo

Piripiri-PI
2025

GISELE LUSTOSA DA SILVA

**ANÁLISE CRÍTICA DA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM
EVENTOS CIENTÍFICOS: um estudo sobre o rigor científico nos
procedimentos metodológicos do 1º IF Moda Fórum**

Artigo apresentado como requisito para conclusão
do curso de Especialização em Marketing e
Empreendedorismo em moda do Instituto Federal
do Piauí- Campus Piripiri.

Orientador(a): Profa. Dra. Joselma Ferreira Lima e
Silva

Coautora: Me. Sabrina Pereira dos Santos Americo

Piripiri-PI
2025

GISELE LUSTOSA DA SILVA

**ANÁLISE CRÍTICA DA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM
EVENTOS CIENTÍFICOS: um estudo sobre o rigor científico nos
procedimentos metodológicos do 1º IF Moda Fórum**

Artigo apresentado como requisito para conclusão do
curso de Especialização em Marketing e
Empreendedorismo em moda do Instituto Federal do
Piauí- Campus Piripiri.

Aprovada em: 06/12/2025.

Banca Examinadora

Profa. Dra Joselma Ferreira Lima e Silva. (Orientadora)
Instituto Federal do Piauí (IFPI)

Profa. Me.Sabrina Pereira dos Santos Americo. (Coorientadora)
Instituto Federal do Piauí (IFPI)

Profa. Dra Rosimeyre Vieira da Silva. (Examinadora)
Instituto Federal do Piauí (IFPI)

Profa. Dra Rimena Oliveira Canuto. (Examinadora)
Instituto Federal do Piauí (IFPI)

Piripiri-PI
2025

ANÁLISE CRÍTICA DA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM EVENTOS CIENTÍFICOS: um estudo sobre o rigor científico nos procedimentos metodológicos do 1º IF Moda Fórum

Gisele Lustosa da Silva¹

Joselma Ferreira Lima e Silva²

Sabrina Pereira dos Santos Americo³

Resumo:

Este estudo propôs-se a analisar criticamente o rigor científico nos procedimentos metodológicos dos artigos apresentados no 1º IF Moda Fórum realizado no IFPI - *Campus* Piripiri. Para alcançar os objetivos propostos realizou-se uma Revisão Sistemática de Literatura (RSL), foi obtida uma amostra final de 17 artigos, no qual levantamos as principais colaborações das pesquisas sobre a temática. Por meio de abordagem qualitativa e caráter exploratório, foram examinados 21 trabalhos submetidos por estudantes do curso de Tecnologia em Design de Moda, utilizando análise documental e crítica. A pesquisa teve como objetivo avaliar a produção científica à luz das Normas da ABNT e da qualidade metodológica adotada. Identificaram-se os procedimentos metodológicos empregados, sua conformidade com as normas técnicas e suas contribuições para o campo da moda. A pergunta de pesquisa consistia em: Qual o grau de rigor científico presente nos procedimentos metodológicos dos trabalhos submetidos ao 1º IF Moda Fórum? Os resultados indicam uma produção científica em processo de amadurecimento, com lacunas estruturais e técnicas, mas com potencial nas áreas de sustentabilidade, identidade, inovação e inclusão. O estudo enfatiza a relevância do evento como uma oportunidade de formação e aprendizado, ressalta também a necessidade de investimento contínuo em metodologia e ética na pesquisa.

Palavras-chave: Moda, Rigor científico, Evento acadêmico, Procedimentos metodológicos.

Abstract:

This study aimed to critically analyze the scientific rigor in the methodological procedures of the articles presented at the 1st IF Fashion Forum, held at IFPI - Piripiri Campus. To achieve the

¹Graduanda na Especialização em Marketing e Empreendedorismo em Moda, no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí-*Campus* Piripiri. E-mail: giselelustosa2@gmail.com

²Doutora em Educação pela Universidade Estadual do Ceará UECE (2021). Mestre em Educação pela UFPB - Universidade Federal da Paraíba (2014). Especialista em Psicologia Aplicada à Educação pela URCA Universidade Regional do Cariri (2007). Possui graduação em Pedagogia pela Universidade Regional do Cariri, Ceará (2004). Licenciada em Ciências da Religião pela Faculdade Integrada de Teologia Viva FATEV (2004). É graduada em Letras/Português pela Universidade Estadual do Piauí UESPI (2010). Atualmente é Professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí- *Campus* Piripiri, de Disciplinas Pedagógicas. E-mail: joselmalavor@ifpi.edu.br

³Mestre em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (2016). Graduada (2004) Licenciada (2006) também pela Universidade Federal Rural de Pernambuco. Atualmente é Professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí- *Campus* Piripiri, de Disciplinas: Ecodesign; Antropologia e Sociologia da Moda; Fundamentos, Metodologia, Planejamento e Atividades Curriculares da Extensão e Projeto Integrador, no Curso Técnico em Vestuário e Tecnólogo em Design de Moda. E-mail: sabrina@ifpi.edu.br

proposed objectives, a Systematic Literature Review (SLR) was conducted in which we gathered the main contributions from research on the topic. A final sample of 17 articles was obtained. The research aimed to evaluate the scientific production in light of ABNT standards and the methodological quality adopted. Through a qualitative and exploratory approach, 21 works submitted by students of the Fashion Design Technology course were examined, using documentary and critical analysis. The methodological procedures employed, their compliance with technical standards, and their contributions to the field of fashion were identified. The research question was: What is the degree of scientific rigor present in the methodological procedures of the works submitted to the 1st IF Fashion Forum? The results indicate a scientific production in the process of maturing, with structural and technical gaps, but with potential in the areas of sustainability, identity, innovation, and inclusion. The study emphasizes the relevance of the event as an opportunity for training and learning, and also highlights the need for continuous investment in methodology and research ethics.

Keywords: Fashion; Scientific Rigor; Academic Event; Methodological Procedures.

Data de aprovação: 06/12/2025

1 INTRODUÇÃO

A produção de conhecimento científico em eventos acadêmicos é fundamental para o avanço da ciência e da tecnologia, visto que a ciência e a tecnologia são ferramentas poderosas que exercem um impacto profundo nos indivíduos, na sociedade e nas transformações globais no mundo atual. Examinar a produção e divulgação de conhecimento científico pela comunidade acadêmica de moda, especialmente em eventos, permite entender melhor como compartilham suas descobertas e avanços. Isso possibilita compreender a dinâmica da produção e disseminação de conhecimento, identificando tendências, padrões e inovações que contribuem para o desenvolvimento tanto do curso quanto da área como um todo.

A qualidade desses trabalhos, entretanto, depende do rigor científico empregado em suas metodologias. O 1º IF Moda Fórum no IFPI *Campus*-Piripiri foi um evento que reuniu pesquisadores e profissionais da área de moda, oferecendo uma experiência rica em palestras, workshops, exposições, desfiles e apresentações de artigos científicos. O Ministério da Educação (2016) conceitua evento científico como uma atividade que visa reunir especialistas e interessados em uma área específica do conhecimento para discutir temas relevantes, promover o avanço da pesquisa científica, compartilhar resultados e incentivar o desenvolvimento de novas áreas de estudo. Além disso, esses eventos proporcionam oportunidades para a formação de pesquisadores e a interação entre profissionais e grupos de pesquisa. Diante disso, o presente artigo buscou responder à seguinte questão: Qual o grau de rigor científico presente nos procedimentos metodológicos dos trabalhos submetidos ao 1º IF Moda Fórum?

O objetivo geral do presente artigo analisou criticamente a produção de conhecimento submetida ao 1º IF Moda Fórum, considerando o rigor científico nos procedimentos metodológicos dos trabalhos. Os objetivos propostos foram alcançados mediante a identificação dos procedimentos metodológicos utilizados nos artigos submetidos ao evento, a verificação da adequação desses procedimentos às Normas Técnicas da Associação Brasileira e a análise das contribuições dos artigos para o campo de estudo.

A realização deste estudo justifica-se pela relevância de avaliar a qualidade da produção científica em eventos acadêmicos, especificamente no 1º IF Moda Fórum. A análise crítica dos procedimentos metodológicos adotados nos trabalhos apresentados permitiu identificar pontos fortes e limitações, contribuindo para a melhoria da qualidade da pesquisa na área de moda. Ademais, esta observação pode servir como referência para futuros eventos e pesquisadores, promovendo a reflexão sobre a importância do rigor científico na produção de conhecimento.

Este estudo adota uma abordagem de análise crítica e sistemática dos trabalhos apresentados visando avaliar a qualidade dos procedimentos metodológicos empregados. Foram coletados todos os trabalhos apresentados no evento, incluindo artigos e resumos expandidos, independentemente de terem sido aprovados ou não. Em seguida, realizou-se uma análise documental crítica dos procedimentos metodológicos adotados nos trabalhos, com base em critérios de avaliação previamente estabelecidos, como clareza dos objetivos, adequação do método e qualidade da análise de dados.

Os resultados da análise foram então interpretados e discutidos, identificando pontos fortes e limitações dos trabalhos. Por fim, as conclusões do estudo apresentadas, destacando as implicações para o setor de moda e contribuindo para a melhoria da qualidade da pesquisa na área. A população estudada nesta pesquisa é composta pelos estudantes do curso superior de Tecnologia em Design de Moda do IFPI - *Campus* Piripiri que submeteram e apresentaram artigos e resumos expandidos no evento.

1.1 ESSENCIALIDADE DA PESQUISA EM MODA: o que dizem os pesquisadores da área?

Avaliada como fenômeno multifacetado, a moda abrange questões sociais, culturais, econômicas e ambientais, destacando seu papel como forma de expressão e comunicação. Os artigos científicos sobre moda abordam uma variedade de temas, incluindo um fenômeno social que influencia a expressão e a identidade individual, a indústria da moda e suas implicações para a sustentabilidade, as tendências e o comportamento do consumidor, além da tecnologia e inovação no setor. Esses temas são analisados sob diferentes perspectivas, como sociologia e história, comunicação, design, ciências biológicas e ecologia, proporcionando uma compreensão mais ampla e profunda da moda em suas diversas facetas que retrata a:

[...] maneira, gênero, estilo prevalente (de vestuário, conduta etc.); conjunto de opiniões, gostos e apreciações críticas, assim como modos de agir, viver e sentir coletivos, aceitos por determinado grupo humano num dado momento histórico [...] um grande interesse fixação, mania (HOUASSIS, 2001).

Ela reflete nossa identidade visual, revelando informações sobre a época em que vivemos, nossa origem cultural, profissão e estilo de vida. Georg Simmel, filósofo e sociólogo alemão, analisa a dinâmica social da moda no início do século XX, destacando sua função de imitação e diferenciação. Segundo ele, a moda é uma forma de adaptação social que atende à necessidade de pertencimento e apoio social, ao mesmo tempo em que permite a distinção e individualidade. Simmel (1998) interpreta a moda como um fenômeno coletivo característico da sociedade moderna, moldado pelo contexto capitalista e de consumo do século XIX.

Fundada em 2009, a Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (ABEPEM) tem como missão fomentar e promover a pesquisa e os estudos na área da moda. Para alcançar esse objetivo, a ABEPEM desenvolve diversas atividades, incluindo a organização de eventos importantes como o Colóquio de Moda, o maior congresso científico da área no país, e o Fórum Nacional das Escolas de Moda, reunindo estudantes e profissionais do setor.

Roland Barthes, Gilles Lipovetsky e Pierre Bourdieu investigam a moda como um fenômeno cultural e social, destacando a importância da pesquisa para entender seu significado e impacto na identidade. Eles enfatizam que a pesquisa é fundamental para designers e profissionais da moda, pois permite criar propostas autênticas e alinhadas às tendências, além de promover a sustentabilidade e a expressão individual.

1.2 COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA: Ética e rigor na pesquisa

A comunicação surgiu do imperativo humano de compartilhar informações e ideias entre os indivíduos. Historicamente os gregos são creditados como os precursores das atividades que deram origem à comunicação científica, portanto a Comunicação Científica tem como definição o compartilhamento de informações entre os integrantes que constitui o meio científico. Herbert Menzel (1958), especialista em comunicação científica, definiu como o conjunto de publicações, recursos e sistemas que influenciam a troca de conhecimento científico entre pesquisadores. Ele destacou as principais funções dessa comunicação, que incluem:

1. Fornecer respostas a questões específicas;

2. Atualizar os cientistas em suas áreas de atuação;
3. Estimular descobertas e explorar novos campos de interesse;
4. Divulgar tendências emergentes e sua relevância;
5. Validar novos conhecimentos por meio de verificações;
6. Redirecionar ou ampliar os interesses dos cientistas;
7. Oferecer feedback para melhorar a produção científica.

No Brasil, o final dos anos 80 marcou o início do desenvolvimento da internet, trazendo novas possibilidades para a comunicação e o acesso à informação, inicialmente em universidades e centros de pesquisa que possibilitaram a conexão aos EUA para compartilhar conhecimento. Em 1989, foi criada a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) para expandir o acesso à internet nas universidades, impulsionando a colaboração e o desenvolvimento científico.

Com o avanço significativo das tecnologias emergentes no campo educacional transformou o acesso a artigos científicos com rapidez obtendo suas vantagens e desvantagens no ato da ética e do rigor científico. Cortina (2003, p. 18) aborda que: “embora a ética esteja na moda, e todo mundo comente dela, ninguém chega realmente a acreditar que ela seja importante, e mesmo essencial para viver”, isso implica metodologicamente que há uma discrepância entre o discurso e a ação, o filósofo brasileiro Cortella (2009, p. 102), discorre que a ética é:

o que marca a fronteira da nossa convivência. [...] é aquela perspectiva para olharmos os nossos princípios e os nossos valores para existirmos juntos [...] é o conjunto de seus princípios e valores que orientam a minha conduta.

No país, há um sistema constituído por diversos Comitês de Ética em Pesquisa (CEPs) que são sistematizados pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP). Um CEP relaciona-se a um colegiado interdisciplinar e independente, de relevância pública, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, criado para defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade, para contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro de padrões éticos. O Grupo de Trabalho de Ética em Pesquisa FCHSSALLA (2022-2023) estabelece diretrizes éticas que buscam promover a excelência científica, a metodologia rigorosa e relações responsáveis e cuidadosas.

Essas diretrizes são baseadas em fundamentos éticos e científicos importantes, como a unidade na diversidade, governança científica, integridade acadêmica e científica, rigor e honestidade na coleta de dados, clareza na atribuição da autoria, cuidados na orientação e tutoria de cientistas em formação e compromisso com a disseminação do conhecimento científico para diferentes públicos e com diferentes finalidades sociais. Segundo as diretrizes propostas por KROKOSZ (2012), é fundamental realizar a correta citação das fontes consultadas, seguir a estrutura padronizada dos artigos científicos, ter cuidado com a clareza e precisão da escrita e revisar atentamente o texto. Além disso, o tema da pesquisa deve ser bem definido e objetivo, e a metodologia escolhida precisa ser apropriada para responder à questão investigada. O objetivo é garantir que a pesquisa seja conduzida de forma ética, responsável e benéfica para a sociedade, promovendo uma cultura de integridade, responsabilidade e transparência na pesquisa.

A integridade na pesquisa é um valor fundamental que deve ser priorizado tanto por pesquisadores individuais quanto por instituições, de acordo com a Academia Brasileira de Ciências (2013), isso envolve seguir princípios como honestidade, confiabilidade, objetividade,

imparcialidade, cuidado, respeito, veracidade e responsabilidade. Além disso, é importante adotar boas práticas, incluindo planejamento cuidadoso do trabalho de pesquisa, manuseio adequado de dados, execução correta do projeto, gerenciamento de conflitos de interesses, publicação transparente dos resultados e orientação responsável. Com esses princípios e práticas, é possível garantir a credibilidade e a integridade da pesquisa.

As violações aos princípios da integridade científica têm consequências negativas para o avanço do conhecimento e para a sociedade, e por isso devem ser investigadas. Essas violações podem ocorrer de várias maneiras, incluindo a fabricação de resultados falsos, a manipulação de dados e procedimentos, o plágio de ideias e trabalhos de outros sem dar crédito, e o autoplágio, que envolve republicar resultados já divulgados como se fossem novos sem informar sobre a publicação anterior. O plágio trata-se da apropriação indevida do conteúdo intelectual que tenha sido “[...] produzido por alguém e que é apresentado por outra pessoa como se fosse próprio ou inédito.” (KROKOSZ, 2012, p. 11). Essas ações podem ser resultado de má fé ou negligência e comprometem a credibilidade da pesquisa científica. Os resultados de pesquisa científica representam a contribuição de um pesquisador, que é utilizada para estimar a sua autoridade, crédito e valor e como medida para avaliar o seu reconhecimento ou sua reputação junto à comunidade científica (MUGNAINI, 2006).

1.3 PRODUÇÃO CIENTÍFICA E ADEÇÃO ÀS NORMAS TÉCNICAS DA ABNT

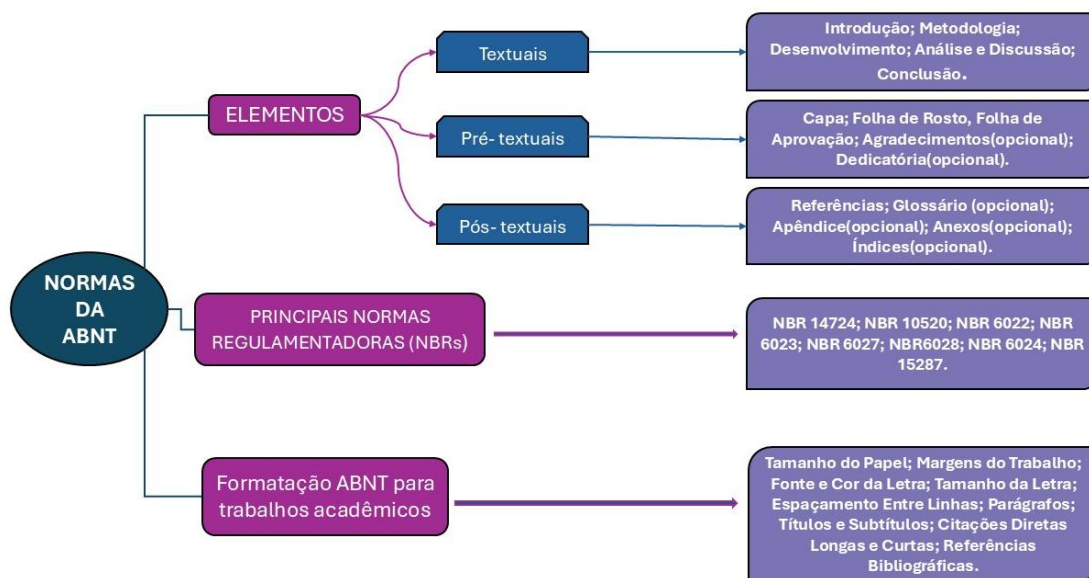
A produção de conhecimento pode ser feita por meio de extensão universitária de forma rigorosa e científica, com publicações de qualidade, mas também pode se limitar a reproduzir informações sem originalidade ou apresentar fragilidades metodológicas. Instituída em 28 de setembro de 1940, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é o órgão responsável pela normalização técnica no país, fornecendo a base necessária ao desenvolvimento tecnológico brasileiro. É membro fundador da ISO (International Organization for Standardization), da COPANT (Comissão Panamericana de Normas Técnicas) e da AMN (Associação Mercosul de Normalização). Além de promover seu uso em diversas áreas, incluindo científica, técnica, industrial, comercial, agrícola e de serviços, garantindo assim a padronização e a qualidade em diferentes setores.

As normas da ABNT são essenciais para assegurar a eficiência e estrutura dos trabalhos acadêmicos, a ABNT é a entidade responsável por criar e disseminar normas técnicas nacionais e internacionais adaptadas às necessidades do país. Como uma organização privada sem fins lucrativos, desempenha um papel fundamental na padronização e regulamentação de diversos setores e é reconhecida como Fórum Nacional de Normalização. Nos termos da ABNT (2025) a normalização é o processo de formulação e aplicação de regras para a solução ou prevenção de problemas, com a cooperação de todos os interessados, e, em particular, para a promoção da economia global.

No estabelecimento dessas regras recorre-se à tecnologia como o instrumento para estabelecer, de forma objetiva e neutra, as condições que possibilitem que o produto, projeto, processo, sistema, pessoa, bem ou serviço atendam às finalidades a que se destinam, sem se esquecer dos aspectos de segurança. Logo, norma é o documento estabelecido por consenso e aprovado por um organismo reconhecido, que fornece regras, diretrizes ou características mínimas para atividades ou para seus resultados, visando à obtenção de um grau de ordenação em um dado contexto. A norma é, por princípio, de uso voluntário, mas quase sempre é usada para representar o consenso sobre o estado da arte de determinado assunto, obtido entre especialistas das partes interessadas.

Baseadas em padrões internacionais, as normas da ABNT, têm o objetivo de padronizar a apresentação de trabalhos científicos em todo o país, tornando mais fácil a leitura e compreensão das pesquisas realizadas anualmente. Com a adoção desses padrões, cientistas, alunos e pesquisadores de qualquer lugar do mundo podem consultar os trabalhos de forma uniforme, o que facilita e agiliza a leitura e a referência. Isso permite uma comunicação mais eficaz e eficiente entre a comunidade científica. A seguir na imagem 1, determinadas normas utilizadas em publicações acadêmicas:

Imagem 1 - Normas utilizadas em publicações acadêmicas



Fonte: Elaborado pelas autoras (2025).

Em consonância com Rodrigues, Lima e Garcia (1998), para que haja ciência, é essencial a comunicação, a circulação e o intercâmbio de ideias. Desse modo, cabe ao cientista comunicar adequada e amplamente o produto de seu trabalho para que a ciência aconteça. Assim, estabelece uma relação direta entre o uso de normas, organização e eficácia do trabalho intelectual, pois as normas servem como suportes para padronização dos meios de expressão e comunicação no âmbito científico.

1.4 ESTUDO SISTEMÁTICO

Para fundamentar com a importância do levantamento desta pesquisa, de início realizamos a Revisão Sistemática de Literatura (RSL), no qual destaca-se transparência e rigor, pois apresenta detalhadamente as fontes bibliográficas, estratégias de busca, seleção de artigos, critérios de inclusão e exclusão, e avaliação de cada estudo. Ademais, caracteriza as limitações dos artigos e da própria revisão. Biolchini, Mian, Natalli e Travassos (2005) ressaltam que a Revisão Sistemática de Literatura (RSL) ultrapassa a atividade de se fazer a revisão de literatura enquanto componente de uma pesquisa acadêmica científica. O método engloba objetivos que permitem ao pesquisador coletar os dados e realizar uma análise crítica do material selecionado nas bases de dados, evidenciando lacunas do conhecimento voltadas ao planejamento de pesquisas a serem desenvolvidas. A pesquisa deve demonstrar seu valor em relação ao “estado da arte”, contribuindo

com novas ideias ou descobertas que enriqueçam o conhecimento existente.

O estado da arte tem como objetivo fazer um levantamento, mapeamento e análise do que se produz considerando as áreas do conhecimento, períodos cronológicos, espaços, formas e condições de produção. (FERREIRA, 2002; ROMANOWSKI e ENS, 2006)

Com base nos parâmetros estabelecidos, criamos um protocolo que define os critérios para busca, seleção, análise e síntese das informações. Para Kitchenham e Charters (2007), as revisões sistemáticas são um meio de avaliar e interpretar toda a pesquisa relevante sobre uma pergunta, tópico ou interesse específico. Diante disso, a questão que norteia nossa investigação é: Como os procedimentos metodológicos sistemáticos podem contribuir para a consolidação da moda como área de estudo científica no Brasil?

Os descritores escolhidos nas bases de dados são: procedimentos, metodologias sistemáticas, moda, evento de moda, Brasil, estudo crítico, metodologia de moda, faculdade, análise crítica, artigos de moda e produção de conhecimento. O Quadro 1 apresenta as associações realizadas com as palavras-chave definidas para pesquisa.

Quadro 1 - Palavras-chaves e associações utilizadas na pesquisa

P	PORTUGUÊS	BASE DE DADOS CAPES
#1	Procedimentos AND Moda	141
#2	Evento de moda AND Brasil	34
#3	Estudo crítico AND Moda	40
#4	Metodologia de moda AND faculdade	8
#5	Artigos de Moda AND Análise crítica	1.150
#6	Produção de conhecimento AND moda	71

Fonte: Elaborada pelas autoras (2025).

A coleta de dados do estudo teve início com a definição dos parâmetros e o planejamento da pesquisa nas bases de dados. A busca foi realizada no Portal de Periódicos da CAPES, considerando publicações dos últimos cinco anos, entre 2020 e 2025, na área de Ciências Sociais Aplicadas. Foram selecionados apenas textos em português e artigos científicos que apresentassem relação direta com as palavras-chave estabelecidas, utilizando o operador booleano “AND”. Como critérios de exclusão, foram desconsideradas pesquisas duplicadas, de acesso restrito, que abordassem apenas tópicos sem aprofundamento ou que estivessem escritas em outros idiomas. No Quadro 2 e 3 apresentam os achados da pesquisa.

Quadro 2 - Achados da Pesquisa.

Descritores	Encontrados	Selecionados	Incluídos	Título, ano e link de acesso aos artigos
“Procedimentos” AND “Moda”	141	18	2	Entrelaçamento entre algoritmos e têxteis: experimentos em Design de Moda; 2021. https://www.periodicos.capes.gov.br/inde

				x.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3204778657 Moda e design de vestuário como objetos de pesquisa: o caso de artigos publicados no periódico Educação gráfica; 2022. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W4311890017
“Evento de moda” AND “Brasil”	34	9	3	Exposições de moda em espaços de arte: particularidades do contexto brasileiro e carioca; 2021. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3204018376 A iniciação científica em Design e Moda no Brasil; 2020. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3005659163 Apresentação: Moda, mulher e imprensa no Brasil. 2020. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3047208726
Estudo crítico” AND “Moda”	40	5	2	O sistema da moda em Clarice Lispector; 2021. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3133748471 Quando a moda não é só moda: o lugar da moda na sociologia de Simmel; 2021. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3200716171

Fonte: Pesquisa das autoras (2025).

Quadro 3 - Achados da Pesquisa.

Descritores	Encontrados	Selecionados	Incluídos	Título, ano e link de acesso aos artigos
“Metodologia de moda” AND “Faculdade”	8	4	2	Moda e identidade; 2024. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4404913265 Mulheres digital influencer entre a responsabilidade e a formação; 2023. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4386851783
Artigos de Moda” AND “Análise crítica”	1.150	11	4	Valor do Produto de Moda por Agentes Artificiais; 2021 https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W3213151854 Yawanawá: o encontro com o Design de Moda e a globalização; 2024. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4393393203 O corpo-desenho como lugar discursivo e político na educação superior de Moda a partir de percepções estudantis em Blumenau/SC; 2024. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4404913307 Os lugares da infância nos editoriais de moda: uma análise sobre adultização na sociedade do consumo; 2020. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W3093869739
“Produção de conhecimento” AND “moda”	71	13	4	Experiências de ensino em design de moda: a relação dialógica com o mercado a partir da curricularização da extensão universitária; 2024. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4392101756 O lugar da ética na normalização dos trabalhos acadêmicos; 2024. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W4405451232 Moda no contexto da história social e do ensino; 2020. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscaador.html?task=detalhes&source=all&id=W3040923157

				Metodologias ativas ano ensino de graduação: uma experiência em disciplinas projetuais no curso de graduação em têxtil e moda na universidade de São Paulo; 2020. https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3094504618
--	--	--	--	---

Fonte: Pesquisa das autoras (2025).

A busca feita no portal de periódicos da CAPES foi identificada o total de 1.444 resultados relacionados às palavras-chaves e associações utilizadas na pesquisa, porém apenas 60 foram selecionadas. Foram excluídos no total 1.384 artigos que não apresentavam conteúdo relevante para a pesquisa, e não faziam parte do refinamento e da janela temporal de acordo com período adotado de cinco anos. Dos artigos selecionados foram lidos na íntegra os títulos, resumos e as considerações finais, considerando os critérios de inclusão e exclusão. Em sua totalidade, o conjunto de consideração final deste trabalho é composto por 17 artigos.

A partir da análise de cada uma das pesquisas incluídas, pode-se ter uma compreensão melhor do estado da arte das pesquisas que tratam sobre conhecimento científico de moda no Brasil. As pesquisas demonstram sua eficácia ao responder às necessidades da sociedade, sendo um campo em constante evolução. Por meio do vestuário, as pessoas se expressam e se conectam com o mundo, transformando a moda em um palco para a autodescoberta e a expressão da individualidade. Os desafios para o desenvolvimento de estudos científicos e metodológicos sobre moda no Brasil passam por questões estruturais, culturais e institucionais. Um dos obstáculos mais marcantes é o status historicamente atribuído à moda, muitas vezes entendida como um tema superficial ou frívolo. Essa percepção, embora venha mudando, contribuiu por muito tempo para sua posição marginal dentro da academia. Somado a isso, o campo de pesquisa em moda no país é altamente fragmentado por envolver diferentes áreas como Design, Comunicação, Sociologia e Antropologia, a produção científica tende a ser diversa, porém pouco integrada. A ausência de consenso sobre metodologias específicas dificulta a consolidação de um campo sólido, com bases teóricas e técnicas compartilhadas.

Outro entrave importante é a falta de dados confiáveis e transparentes sobre a cadeia produtiva da moda brasileira em relação às informações sobre resíduos têxteis, logística reversa, condições de trabalho e outros aspectos estruturais são escassas, o que prejudica análises aprofundadas e a aplicação de métodos robustos de pesquisa. Semelhante aos estudos voltados à sustentabilidade, percebe-se a limitação de metodologias frequentemente baseadas em pequenas amostras, intervalos reduzidos de acompanhamento e zonas de estudo reduzidas e ainda a insuficiência de instrumentos tecnológicos que deem suporte a pesquisas de maior complexidade. Há também resistência dentro da própria indústria em adotar inovação, tecnologia e melhores práticas de gestão, o que cria uma distância significativa entre o que a academia desenvolve e o que o setor produtivo efetivamente utiliza. Esse descompasso se intensifica diante da falta de financiamento, infraestrutura e apoio

institucional, desafios comuns à pesquisa científica no Brasil e igualmente presentes nos estudos de moda. A escassez de investimentos em áreas de Pesquisa e Desenvolvimento dentro das empresas limita a criação de soluções originais e a aproximação entre teoria e prática.

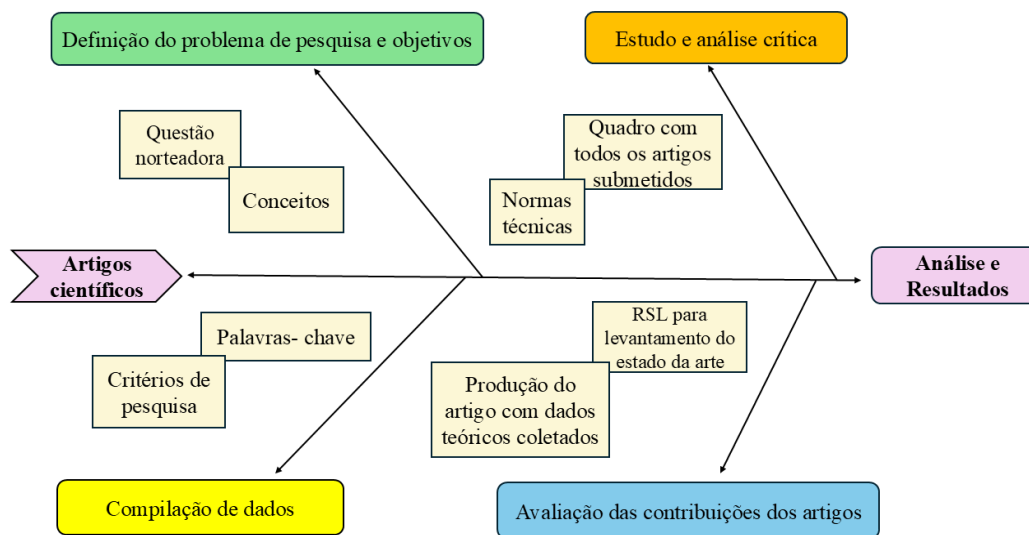
Por fim, é fundamental incorporar abordagens decoloniais que valorizem as culturas e práticas brasileiras, é essencial para construir um campo de estudos mais diversos e representativo. A contemporaneidade exige que o ensino da moda integre teoria e prática, desenvolvendo competências para produzir conhecimento. Nesse contexto, os procedimentos metodológicos sistemáticos na área de moda reforçam sua consolidação como campo científico, buscando sempre rigor e transparência nos fatos sociais.

2 METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa básica que busca descobrir, melhorar ou ampliar um conhecimento científico. É o desenvolvimento do conhecimento pelo conhecimento (Gerhardt e Silveira, 2009; Gil, 2017). Quanto à abordagem trata-se de uma pesquisa qualitativa, apresenta certo grau de subjetividade, pois se desenvolve a partir da interpretação do pesquisador (Fonseca, 2002; Gerhardt e Silveira, 2009). Quanto aos seus objetivos e nível de conhecimento produzido é exploratória, no qual realizou-se por meio dos procedimentos técnicos pesquisa bibliográfica, documental, análise crítica e sistemática. De acordo com Gil (2019), a metodologia de um estudo deve ser coerente com seus objetivos e garantir rigor científico na obtenção dos resultados.

A metodologia envolveu uma abordagem sistemática, iniciando com uma Revisão Sistemática da Literatura (RSL) sobre estudos científicos de moda no Brasil, seguida da análise de artigos submetidos ao 1º IF Moda Fórum. Em seguida, foi realizada uma avaliação crítica dos métodos utilizados, com foco no rigor científico dos trabalhos. A população estudada nesta pesquisa é composta pelos estudantes do curso superior de Tecnologia em Design de Moda do IFPI - *Campus* Piripiri que submeteram e apresentaram artigos e resumos expandidos no evento. Conforme a imagem 1 apresentamos as etapas nas quais direcionam a pesquisa.

Imagem 1 - Diagrama com etapas da pesquisa



Fonte: Autoras (2025).

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados foram obtidos a partir da análise crítica de 21 artigos submetidos. A análise foi realizada em três etapas: mapeamento metodológico dos artigos do 1º IF Moda, conformidade metodológica com as Normas ABNT e para finalizar a avaliação das contribuições dos artigos.

3.1 MAPEAMENTO METODOLÓGICO DOS ARTIGOS DO 1º IF MODA

Autor(es)	Título do Artigo	Objetivo	Métodos
SOUSA, Hévila Maria do Nascimento; NASCIMENTO, Francisco das Chagas do; MACEDO, Lidianie Lira; Melo, Iris Glécia da Silva; AMÉRICO, Sabrina Pereira dos Santos.	SOU DE AXÊ: quem costura minhas roupas?	Analisar o consumo de roupas ritualísticas da religião umbanda no município de Piripiri.	Pesquisa de campo, observação in lócus e aplicação de questionários aos membros da Casa de Santa Bárbara e Iasã.
VILANOVA, Isabela Fernanda Pontes; GOMES, Francisca das Chagas Silva.	HISTÓRIAS QUE COSTURAM A MODA DE PIRIPIRI	Analisar o período de crescimento na história e memória das costureiras da cidade de Piripiri.	Combinação de análise histórica e memória, pesquisa documental e entrevistas.
AGUIAR, Emilly Ferreira; PEREIRA, Luciana de Lima.	IDENTIDADE E HISTÓRIA: a influência das décadas de 40 e 50 na moda de Piripiri.	Identificar influências ocidentais trazidas para o Brasil e como elas contribuíram no desenvolvimento da identidade cultural do país, assim como no vestuário, com a finalidade de perceber elementos de moda que marcaram o período e que permanecem na atualidade.	Análise iconográfica em fotografias de época na cidade de Piripiri-PI.
SANTIAGO, Élida Belquice de Araújo; PÁDUA, Antônio Francisco Lima de Oliveira; MONTEIRO, Kamille Souza.	POLO DE CONFECÇÃO: o conceito e o panorama brasileiro do setor.	Identificar onde estão localizados os principais locais de concentração considerados polos de moda e os principais direcionamentos de venda, e destacamos a partir dessas coletas, o papel das políticas	Levantamento de dados, pesquisas bibliográficas.

		públicas e incentivos governamentais no desenvolvimento e fortalecimento desses polos de confecção no Brasil.	
ANDRADE, Graciele da Silva; MEDEIROS, Iana Taise Portela.	O IMPACTO DO USO DE SOFTWARES NAS CONFECCÕES DE MODA: um estudo de caso em Piripiri- PI.	Analisa o impacto da adoção de softwares nas fábricas de moda em Piripiri, Piauí, focando nos benefícios e desafios enfrentados pelas empresas locais na implementação dessas tecnologias.	Pesquisa de campo; dados foram coletados nas próprias empresas de moda em Piripiri; questionário digital; foi feita uma pesquisa bibliográfica; adotou-se uma abordagem qualitativa.
SOUSA, Iasmim Maria Gomes de; DIAS, Nathália Maria Lopes.	MERCADO DA MODA: desafios e competências do profissional de moda do município de Piripiri (PI)	Analisar os principais desafios enfrentados pelos profissionais da moda no mercado contemporâneo em Piripiri-PI, identificando as competências essenciais para enfrentá-los.	Pesquisa é fundamentada em revisões bibliográficas, a pesquisa incluiu artigos acadêmicos, livros, relatórios de mercado e outras fontes relevantes.
MORAES, Jéssica Tuane Amorim; ARAÚJO, Aderlange de Sousa.	A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA NO CURSO DE DESIGN DE MODA.	Demonstrar qual a importância que uma pesquisa científica tem dentro do âmbito acadêmico especificamente nos cursos de design de moda no IFPI Campus Piripiri - PI.	Pesquisa bibliográfica em artigos, livros e periódicos, pesquisa documental, a técnica documental valeu-se de documentos originais.
SOUZA, Jocelaine Oliveira de; COSTA, Vivian Moura da.	ECONOMIA CIRCULAR E AS ESTRUTURAS DE NOVOS NEGÓCIOS DE MODA.	Compreender a aplicação da Economia Circular nas empresas no segmento de moda íntima da cidade de Piripiri - Piauí.	Pesquisa de natureza básica, com abordagem qualitativa, exploratória- descritiva, na qual utilizou-se da pesquisa de campo e estudo de casos para a coleta de informações; pesquisa bibliográfica; estudo de caso; Entrevista gravada.

Fonte: Pesquisa das autoras (2025).

Autor(es)	Título do Artigo	Objetivo	Métodos
SILVA, Layla Thuane Mota; AMERICO, Sabrina Pereira dos Santos.	ANÁLISE DAS POTENCIALIDADES DO MERCADO DE MODA EM PIRIPIRI SOB O PONTO DE VISTA DA SUSTENTABILIDADE	Analisar a inserção de práticas sustentáveis nas confecções de Piripiri, identificando desafios e oportunidades para o desenvolvimento sustentável na produção local.	Pesquisa de campo de cunho exploratório; aplicação de entrevista semiestruturada, guiada por um questionário.
SANTOS, Maria Leticia Ferreira; SILVA, Hyane Assunção de Araújo.	VESTINDO SEU POVO: a moda de Piripiri- Piauí.	Entender os aspectos e influências que caracterizam a moda piauiense, traçar um perfil identitário da moda piauiense e compreender a moda do estado no cenário de moda nacional.	Pesquisa exploratória com abordagem qualitativa embasada por levantamentos bibliográficos e entrevistas com estilistas regionais piauienses.
SILVA, Lílían Gomes da; VILANOVA, Isabela Fernanda Pontes.	CONFECÇÃO SUSTENTÁVEL: apresentação de sugestão sustentável para as indústrias de confecções de Piripiri Piauí.	Promover sugestões e desenvolvimentos mais sustentáveis viáveis à indústria de confecção de moda/vestuário de Piripiri Piauí.	Revisão bibliográfica realizada nas confecções escolhidas.
CAVALCANTE, Marina Sousa; MEDEIROS, Iana Taise Portela.	FRUITS MAGAZINE: a fotografia de moda no registro de subculturas e moda de rua.	Investiga a importância da fotografia de moda ao registrar essas manifestações de moda para a sociedade.	Metodologia da semiótica para análise de imagens, examinando as fotografias de moda presentes na revista.
ARAÚJO, Morgana Maria da Silva; SILVA, Gisele Lustosa da; NOGUEIRA, Cleisson Costa; AMÉRICO, Sabrina Pereira dos Santos.	ESTUDO DA AUTOPERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR DE MODA PLUS SIZE PÓS MODERNIDADE: exclusividade versus estar na moda.	Analisar a influência da exclusividade versus da acessibilidade na satisfação e confiança do consumidor plus size ao escolher roupas.	Utilizou-se um questionário (survey), método qualitativo e exploratório, o qual explora as percepções e comportamentos da consumidora, atingindo o objetivo proposto.

COSTA, Francisco Petrônio Alves; SILVA, Hyane Assunção de Araújo.	O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA IDENTIDADE DOS JOVENS DA GERAÇÃO Z: estudo de caso com alunos do IFPI Campus Piripiri.	Analisar o impacto da moda através das redes sociais na construção da identidade da geração Z.	Pesquisa exploratória, com abordagem quanti-qualitativa de coleta e análise de dados, e parte do estudo de caso com alunos do ensino médio do Instituto Federal do Piauí, campus Piripiri. Teve como instrumento de pesquisa o questionário.
---	--	--	--

Fonte: Pesquisa das autoras (2025).

Autor(es)	Título do Artigo	Objetivo	Métodos
FRANÇA, Aurianne Ayres da Cruz, OLIVEIRA, Maria Ivonete Gomes de	MARKETING DE MODA E INCLUSÃO SOCIAL: estratégias para a Diversificação no Piauí	Avaliação de como marcas de moda em Piripiri utilizam redes sociais, e-commerce e outras ferramentas digitais para expandir o acesso ao mercado.	Adota uma abordagem qualitativa e exploratória; coleta de dados para a obtenção dos dados, foi realizada através de revisão bibliográfica; Entrevistas semi estruturadas: aplicação de questionários direcionados a empresários, consumidores e especialistas da área.
VIEIRA, Semíramis Silva; FILHO, Manuel Teles de Oliveira	JOVENS, SONHOS E ROUPAS: influência das redes sociais online na identidade de moda em Piripiri	Visa mapear como as redes sociais influenciam a identidade de moda local e como a rapidez na renovação das tendências e o conflito entre tendências vintage e contemporâneas afetam o comportamento dos consumidores jovens.	Método de observação e registro; métodos de design orientados por grupos focais; coleta de dados qualitativos e quantitativos.
CARVALHO, Maria do Socorro Marques; SILVA, Hyane Assunção de Araújo.	MODA INCLUSIVA APLICADA NA CONFECCÃO DE LINGERIE DE PIRIPIRI	Analisar tecnicamente a ergonomia dos sutiãs desenvolvidos para mulheres mastectomizadas e discutir sobre a realidade dos fabricantes de moda íntima de Piripiri, no que se refere à moda inclusiva.	Pesquisas bibliográficas feitas através de livros, artigos acadêmicos, artigos publicados em anais de eventos científicos de moda, sites, entrevistas e reportagens.

ALMEIDA, Karliane de Sousa; LIMA, Teresa Cristina Alves de.	MAPEAMENTO DAS EMPRESAS DE CONFECCÃO DE VESTUÁRIO REGULARMENTE REGISTRADAS DA CIDADE DE PIRIPIRI (PI)	Mapear as empresas de confecção de vestuário regularmente registradas na cidade, com foco nas que possuem CNPJ ativo	Metodológica adotada foi exploratória, bibliográfica e qualitativa; formulário; pesquisa foi complementada com uma abordagem de busca ativa; método consultivo foi utilizado;
SILVA, Linda Jessica Maria Rodrigues da; AMÉRICO, Sabrina Pereira dos Santos.	CONSUMO, MODA E PANDEMIA: comportamento do consumidor e estratégias dos lojistas de roupa feminina em Piripiri durante a crise	Analisar o consumo de roupa feminina do comércio varejista de moda de Piripiri-PI frente à pandemia da covid-19, sob a ótica dos consumidores.	Abordagem de natureza qualitativa; questionário aplicado de forma on-line.
OLIVEIRA, Kauany Isabelly Gomes; VIANA, Marcelo Melo.	PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) NO FASHION GALERIA: um estudo de caso com aplicação do método PERT-CPM	Analisar, de forma simulada, a aplicação das ferramentas de Planejamento e Controle da Produção (PCP) e do método PERT-CPM no processo produtivo do projeto Fashion Galeria, desenvolvido pelas alunas do VI Módulo do curso de Tecnologia em Design de Moda do IFPI – Campus Piripiri.	Metodologia que combinou elementos qualitativos e quantitativos; pesquisa de abordagem mista, estruturada como estudo de caso.
SANTOS, Yara Micaele Xavier dos; PORTELA, Carla Silva Pereira.	MODA EM PIRIPIRI, PRINCIPAIS VIAS DE PRODUÇÃO E CANAIS DE VENDAS	Investiga a produção e comercialização do vestuário na cidade, analisando segmentos, vias produtivas e desafios enfrentados pelas fábricas.	Revisão bibliográfica; aplicou-se um questionário para os pesquisados.

Fonte: Pesquisa das autoras (2025).

As pesquisas foram lidas e analisadas de acordo com o edital para seleção da submissão dos artigos, de início é identificado que todos os artigos estavam alinhados com a temática do conteúdo estabelecido pois tratavam de: pesquisa acadêmica sobre o mercado de moda e seus desdobramentos; design e tendências emergentes, inovação, tecnologia e transformação digital aplicadas à moda; sustentabilidade, práticas responsáveis e o impacto econômico e social na indústria da moda do Piauí; inclusão social e diversidade no setor de moda; estudos de caso de empresas e marcas locais e regionais; moda, arte, cultura e história; processos produtivos e desenvolvimento da indústria da moda. A diversidade de métodos de aplicação utilizados foi notável, demonstrando a amplitude das abordagens utilizadas para explorar a temática da moda de forma inovadora e relevante.

3.2 CONFORMIDADE METODOLÓGICA COM AS NORMAS DA ABNT

Ao examinar as normas da ABNT nos artigos possuíam muitas inexatidões, de acordo com o edital caso necessitasse de modificações a comissão organizadora entraria em contato com os respectivos autores de forma prévia para fazer as alterações sugeridas, deixando em evidência que as ideias desenvolvidas nos textos eram de responsabilidade dos autores.

Os artigos deveriam seguir a ABNT *NBR 6022:2018* que estabelece as regras para apresentação de artigos em publicações periódicas científicas ou técnicas. Nesse contexto, é importante mencionar que de 21 artigos apenas 5 estavam no template estabelecido, 7 não possuíam resumos, apenas em 2 as palavras-chave estavam separadas e finalizadas por ponto como sugerido no edital. Nos dias 10 a 23 de maio de 2025, a comissão avaliadora apreciou se os artigos preencheram os requisitos do edital e regulamento, considerando os inscritos como habilitados ou inabilitados. Vale ressaltar que as apresentações ocorreram no dia 10 de junho de 2025.

3.3 AVALIAÇÃO DAS CONTRIBUIÇÕES DOS ARTIGOS

Esta análise crítica examina 21 artigos científicos apresentados no 1º IF Moda Fórum, evento realizado no primeiro semestre de 2025 no IFPI *campus* Piripiri-PI. Esses artigos foram desenvolvidos por alunos do curso Tecnólogo em Design de Moda e foram avaliados com o objetivo de identificar as principais contribuições, lacunas e pontos de convergência entre os trabalhos. A análise busca compreender melhor as ideias e perspectivas apresentadas pelos alunos, destacando os pontos fortes e áreas de melhoria.

Os objetivos desses artigos convergem em torno de temas comuns, como a interseção entre moda, cultura e identidade, o impacto da tecnologia e da sustentabilidade na indústria da moda, e a importância da inclusão e da acessibilidade. Embora cada artigo tenha seu foco específico, eles compartilham uma visão geral da indústria da moda em Piripiri e no Brasil, abordando questões como tendências, comportamentos dos consumidores, estratégias de marketing e produção, e desafios enfrentados pelas empresas locais. Tal convergência de objetivos reflete a complexidade e a riqueza da indústria da moda, que envolve não apenas a criação de roupas e acessórios, mas também a construção de identidades, a expressão cultural e a interação com a tecnologia e o meio ambiente.

A base teórica desses artigos é formada por uma combinação de autores clássicos e contemporâneos. Roland Barthes, com seu livro "Sistema da Moda", é uma referência importante para entender a moda como um sistema de signos e significados. Além disso, autores mais recentes, como o professor de moda João Braga, e instituições como Senai e Senac, trazem uma perspectiva atualizada sobre a indústria da moda, enriquecendo a análise e a compreensão do tema. Essa abordagem teórica diversificada permite uma visão mais completa e aprofundada da moda em suas diversas facetas, nesse contexto, foi criada uma nuvem de palavras (Figura 1) que representa visualmente os termos frequentes, indicando os principais temas abordados nos artigos.

Figura 1 - nuvem de palavras dos resumos dos artigos.



Fonte: Elaborada pelas autoras (2025).

A análise da nuvem de palavras revela que o termo "moda" é o tema central, seguido por palavras como "Piripiri", "setor", "mercado", "pesquisa", "indústria", "tendência" e "produção", entre outras que estão relacionadas. Metodologicamente, essas pesquisas apresentam uma diversidade de abordagens, incluindo pesquisa de campo, observação direta, aplicação de questionários, análise histórica, pesquisa documental e entrevistas. Algumas pesquisas adotam uma abordagem qualitativa, enquanto outras combinam elementos qualitativos e quantitativos. Os métodos utilizados incluem estudo de caso, entrevistas semiestruturadas, análise semiótica e grupos focais.

Em uma última instância, as contribuições desses estudos têm um impacto significativo na indústria da moda em Piripiri, preenchendo lacunas importantes e fornecendo informações valiosas sobre o mercado. Eles podem ser úteis para uma variedade de profissionais, incluindo empresários, designers de moda, pesquisadores e estudantes. Além disso, contribuem para a preservação da história e da memória da moda na cidade, ressaltando a importância da cultura e da identidade local. Verifica-se a importância de enfatizar a escrita rigorosa e científica, bem como propor sugestões relevantes dentro do tema abordado, visando impulsionar o avanço da pesquisa.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considera-se que os objetivos desta pesquisa foram alcançados por meio da observação de dados apresentados, no qual objetivou analisar criticamente a produção de conhecimento submetida ao evento, considerando o rigor científico nos procedimentos metodológicos presentes nos artigos. Por meio desta observou-se que a presente pesquisa revelou a importância e a complexidade do processo de produção científica na área de moda, especialmente em contextos acadêmicos como o 1º IF Moda Fórum, realizado no IFPI - *Campus* Piripiri. Por meio da análise crítica dos 21 trabalhos submetidos e apresentados no evento, foi possível compreender não apenas o nível de rigor científico aplicado nas metodologias utilizadas, mas também o compromisso dos estudantes em dialogar com temas relevantes e atuais para o setor de moda.

A diversidade de abordagens, temas e métodos adotados evidencia o esforço da comunidade acadêmica local em contribuir com a consolidação da moda como uma área legítima de estudo científico no Brasil. Nesse viés, ainda que tenham sido identificadas lacunas quanto à adequação às normas técnicas da ABNT e à estrutura metodológica de alguns trabalhos, é importante reconhecer que esse processo de produção também faz parte da formação dos pesquisadores em desenvolvimento. Mais do que um julgamento técnico, esta análise buscou valorizar o potencial transformador da pesquisa científica em moda, sobretudo quando ela é guiada por ética,

responsabilidade e sensibilidade aos contextos sociais, culturais e econômicos. Ao mesmo tempo, reforça-se a necessidade contínua de investir em formação metodológica, incentivo à pesquisa aplicada e valorização da escrita científica, para que os futuros profissionais da moda estejam cada vez mais preparados para contribuir com o avanço do conhecimento e com a inovação no setor.

Os resultados demonstraram que, apesar das limitações pontuais, os artigos analisados apresentaram contribuições relevantes, conectando moda, identidade, tecnologia, sustentabilidade e inclusão social. Essa riqueza de perspectivas reforça que a moda não deve ser vista apenas como um fenômeno estético ou mercadológico, mas como uma linguagem viva, que expressa, questiona e transforma realidades.

A partir dos resultados obtidos, sugere-se que futuras pesquisas ampliem a análise para outros eventos acadêmicos e instituições de ensino, possibilitando comparações entre diferentes contextos e contribuindo para a identificação de padrões e desafios na produção científica em moda. Recomenda-se, ainda, o aprofundamento de investigações sobre os processos formativos em metodologia científica nos cursos de moda, bem como a realização de estudos qualitativos que envolvam docentes e discentes, a fim de compreender os impactos dessas práticas na qualidade dos trabalhos acadêmicos. Além disso, pesquisas futuras podem explorar de forma mais aprofundada as temáticas recorrentes identificadas neste estudo, como sustentabilidade, identidade, tecnologia e inclusão social, assim como propor instrumentos de avaliação do rigor metodológico, contribuindo para o fortalecimento da moda como um campo de pesquisa científico, crítico e socialmente responsável.

REFERÊNCIAS

ABC – **Academia Brasileira de Ciências**. Rigor e Integridade na Condução da Pesquisa Científica - Guia de Recomendações de Práticas Responsáveis (2013). ABC lança documento sobre a ética na ciência <https://www.abc.org.br/2013/09/23/abc-lanca-documento-sobre-a-etica-na-ciencia/> Acesso: 29 jun. 2025.

ABNT **NBR 15287:2025** - Projetos de Pesquisa Acadêmicos <https://albertoclaro.com/abnt-nbr-15287-2025-projeto-pesquisa-academico/> Acesso 29 jun. 2025.

ABNT — **Empresas & Negócios** Associação Brasileira de Normas Técnicas <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/> Publicado em 11/07/2022 10h43. Acesso em: 29 jun. 2025.

Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (**ABEPEM**) [ABEPEM](#). Acesso em: 01 Nov. 2025.

BARTHES, Roland. **Sistema da moda**. Tradução Lineide do Lago Salvador; revisão e supervisão Isaac Nicolau Salum. São Paulo: Ed. Nacional; Ed. Da Universidade de São Paulo, 1979.

BIOLCHINI, J.; MIAN, P. G.; NATALLI, A. C. C. TRAVASSOS, G. H. **Systematic review in software engineering**: technical report ES 679/05. Rio de Janeiro: COPPE/UFRJ, 2005. Disponível em: <https://www.cos.ufrj.br/uploadfile/es67905>. pdf. Acesso em: 08 jul. 2025.

Bourdieu, P. (2007). **Questões de sociologia**. Rio de Janeiro: Marco Zero.

CORTELLA, M. S. **Qual é a tua obra?** Inquietações, propositivas sobre gestão, liderança e ética. Petrópolis: Vozes, 2009.

CORTINA, A. **O fazer ético**. São Paulo: Moderna, 2003.

Comitê de Ética em Pesquisa (CEP/HFA) — **Ministério da Defesa**

<https://www.gov.br/defesa/pt-br/assuntos/hfa/ensino-e-pesquisa/comite-de-etica-em-pesquisa-cep-> Publicado em 26/04/2021 22h26 Atualizado em 09/04/2022 08h25. Acesso em: 25 jul. 2025.

FERREIRA, Norma Sandra de Almeida. As pesquisas denominadas “estado da arte”. **Educação & Sociedade**, São Paulo, ano 23, n. 79, p.257-272, ago. 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/es/v23n79/10857.pdf>. Acesso em: 08 set. 2025.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002.

Galvão, Rodrigo. **A Importância da Norma ABNT na Produção de Trabalhos Acadêmicos** Esmac Faculdade <https://esmac.edu.br/norma-abnt/> Acesso em: 29 jun.2025.

GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. (org). **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

Gil, A. C. (2019). **Métodos e técnicas de pesquisa social**. Atlas.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Grupo de Trabalho de Ética em Pesquisa FCHSSALLA (2022-2023) **Diretrizes para a ética na pesquisa e a integridade científica.pdf**

Grande dicionário Houaiss da língua portuguesa (2001) [Grande dicionário Houaiss da língua portuguesa \(2001\)](#) Acesso em: 13 set. 2025.

Houaiss, A. (2001). **Dicionário da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Objetiva.

Kitchenham, B. and Charters, S. (2007). Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering.

https://www.researchgate.net/publication/258968007_Kitchenham_B_Guidelines_for_performing_Systematic_Literature > Acesso em: 13 set. 2025.

KROKOSZ, Marcelo. Autoria e plágio: um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012. Acesso em: 08 dez. 2025.

Lipovsky, G. (1989). **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Schwarcz.

Menzel H. Information needs and uses in science and technology. Annual Review of Information Science and Technology; 1958.

Ministério da Educação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Diretoria de Avaliação [46.ensi@capes.gov.br] 2016 **Considerações sobre Classificação de Eventos** <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/DOCUMENTO CRITRIOS EVENTOS AREA DE ENSINO 46.pdf> Acesso em: 08 set. 2025.

MUGNAINI, R. Caminhos para adequação da avaliação da produção científica brasileira: impacto nacional versus internacional. São Paulo, 2006. 253f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – **Escola de Comunicações e Artes**, Universidade de São Paulo, 2006. Acesso em: 07 set. 2025

NIC.br - Na Mídia - **A história da Internet e suas tecnologias** – da Guerra Fria a 2024 <https://share.google/TDvix5Cnu0bTFIlgUY> . Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br). Acesso em: 23 jul.2025.

Normas da ABNT para TCC 2025 — **Regras para formatação de trabalhos acadêmicos:** estrutura, método, normatização <https://www.projeto-de-pesquisa.com/artigos/normas-da-abnt> Acesso 29 jul. 2025.

Normas ABNT - **O que é, Qual sua Utilidade e as Principais Regras** <https://www.portaldotcc.com.br/abnt> © 2025 Portal do TCC • Built with GeneratePress. Acesso em: 03 ago. 2025.

RAMALHO, Teodorico. **A importância da comunicação e divulgação da ciência**. Pró-Reitor de Pesquisa e professor do Departamento de Química Categoria: Livros da Comunidade Publicado: 14 Mai 2020 Copyright © 2025 - Portal da Ciência da Universidade Federal de Lavras <https://share.google/KKn5CxJ8JTHWawQlq> Acesso em: 23 jul. 2025.

RIBEIRO DA COSTA, N. R. **ANÁLISE DE DISCURSO CRÍTICA: UM MÉTODO DE PESQUISA QUALITATIVA**. Revista Fragmentos de Cultura - Revista Interdisciplinar de Ciências Humanas, Goiânia, Brasil, v. 30, n. 4, p. 887–892, 2021. DOI: 10.18224/frag.v30i4.8631. Disponível em: <https://seer.pucgoias.edu.br/index.php/fragmentos/article/view/8631>. Acesso em: 31 ago. 2025.

ROMANOVSKI, J. P.; ENS, R. T. **As pesquisas denominadas do tipo “estado da arte” em educação**. Revista Diálogo Educacional, Curitiba, v. 6, n. 19, p. 37-50, 2006.

Rodrigues, M. E. F.; Lima, M. H. T. F.; Garcia, M. J. O. **A normalização no contexto da comunicação científica**. Perspectivas em Ciência da Informação, v. 3, n. 2, p. 147-156, 1998. Disponível em: https://www.brapci.inf.br/_repositorio/2010/11/pdf_33a3cde8ee_0012658.pdf. Acesso em: 20 jul. 2025.

SILVA, A.C. **CLASSIFICAÇÃO METODOLÓGICA DAS PESQUISAS CIENTÍFICAS**. ANAIS DO CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISAS E PRÁTICAS EM EDUCAÇÃO (CONPEPE) v. 2, n. 1, 2024. ISSN 2966-3792. Acesso em: 31 ago. 2025.

SIMMEL, Georg. “**La Mode**”. In: La tragédie de la culture et autres essais. Paris: Editions Rivages, 1998.

Sobre a ABNT: **Descubra nossa história, missão e valores.**

<https://abnt.org.br/institucional/sobre-abnt-2/> © 2025. | Associação Brasileira de Normas Técnicas. Acesso em: 29 jul. 2025.

Sobre a Normalização: **Entenda a importância e o impacto das normas em nossa sociedade.**

<https://abnt.org.br/normalizacao/sobre-a-normalizacao/> © 2025. | Associação Brasileira de Normas Técnicas. Acesso em: 29 jul. 2025.

Agradecimentos

Expresso minha gratidão à minha orientadora e coorientadora pelo apoio teórico e metodológico que direcionou este estudo. Agradeço aos docentes do Programa de Pós-Graduação em Marketing e Empreendedorismo em Moda do Instituto Federal do Piauí- *Campus* Piripiri, instituição que marcou profundamente minha formação pessoal e acadêmica. Concluir esta pós-graduação representa um importante conquista em minha trajetória. Sou igualmente grata à minha família e aos meus amigos pelo apoio constante.